



PROF. DR. CLAUS W. GERBERICH

Bausteine Strategisches Innovationsmanagement

Letzte Aktualisierung: 08. Juni 2024

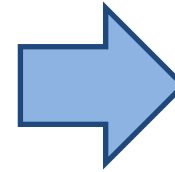
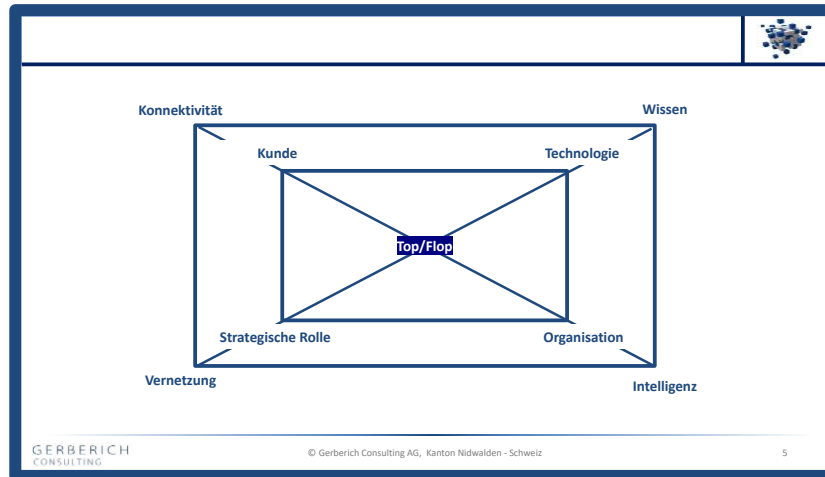




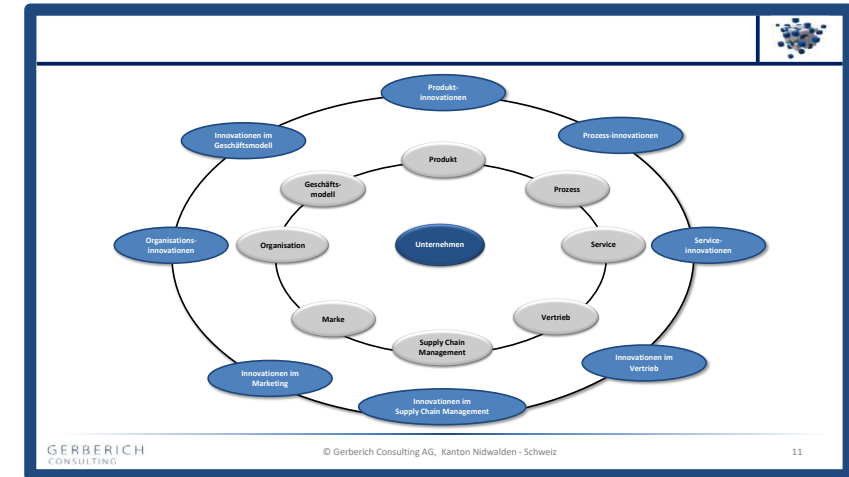
Bausteine-Überblick



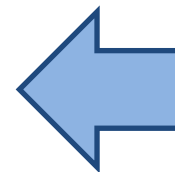
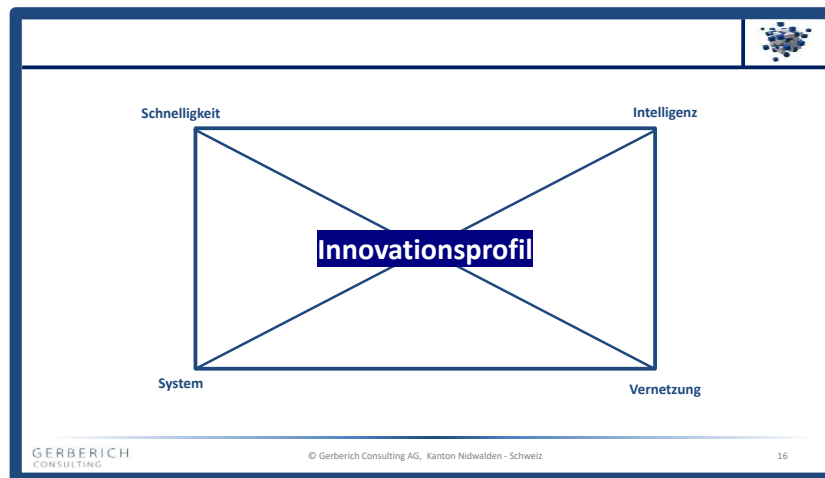
1) Megatrends & Erfolgsfaktoren



2) Acht Felder der Innovation



4) Innovationsprofil



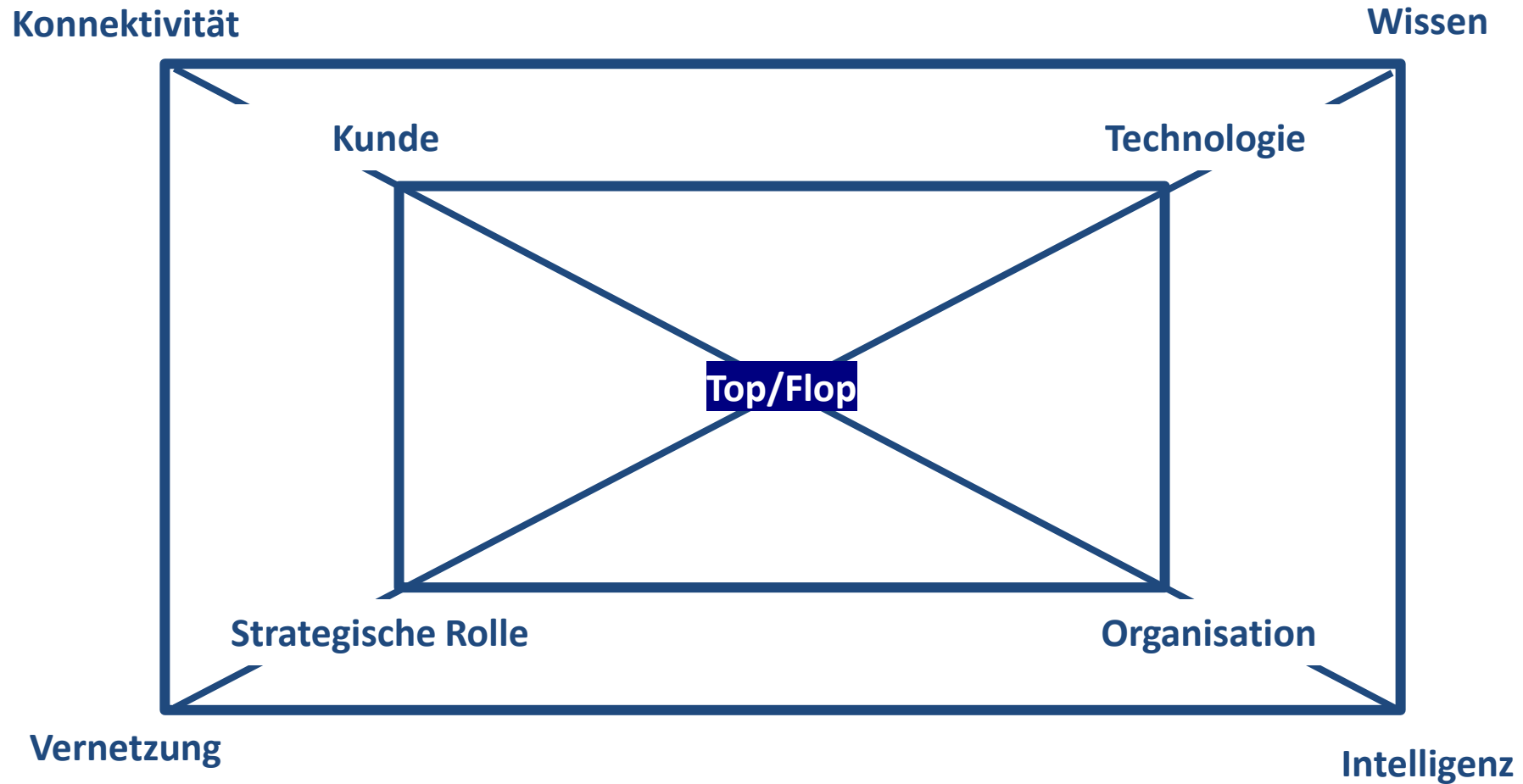
3) Kunden-Nutzen-Profil

	Reifegrad				
	1	2	3	4	5
technisch					
ökonomisch					
ökologisch					
sozial					
emotional					

GERBERICH CONSULTING © Gerberich Consulting AG, Kanton Nidwalden - Schweiz 14



Megatrends & Erfolgsfaktoren

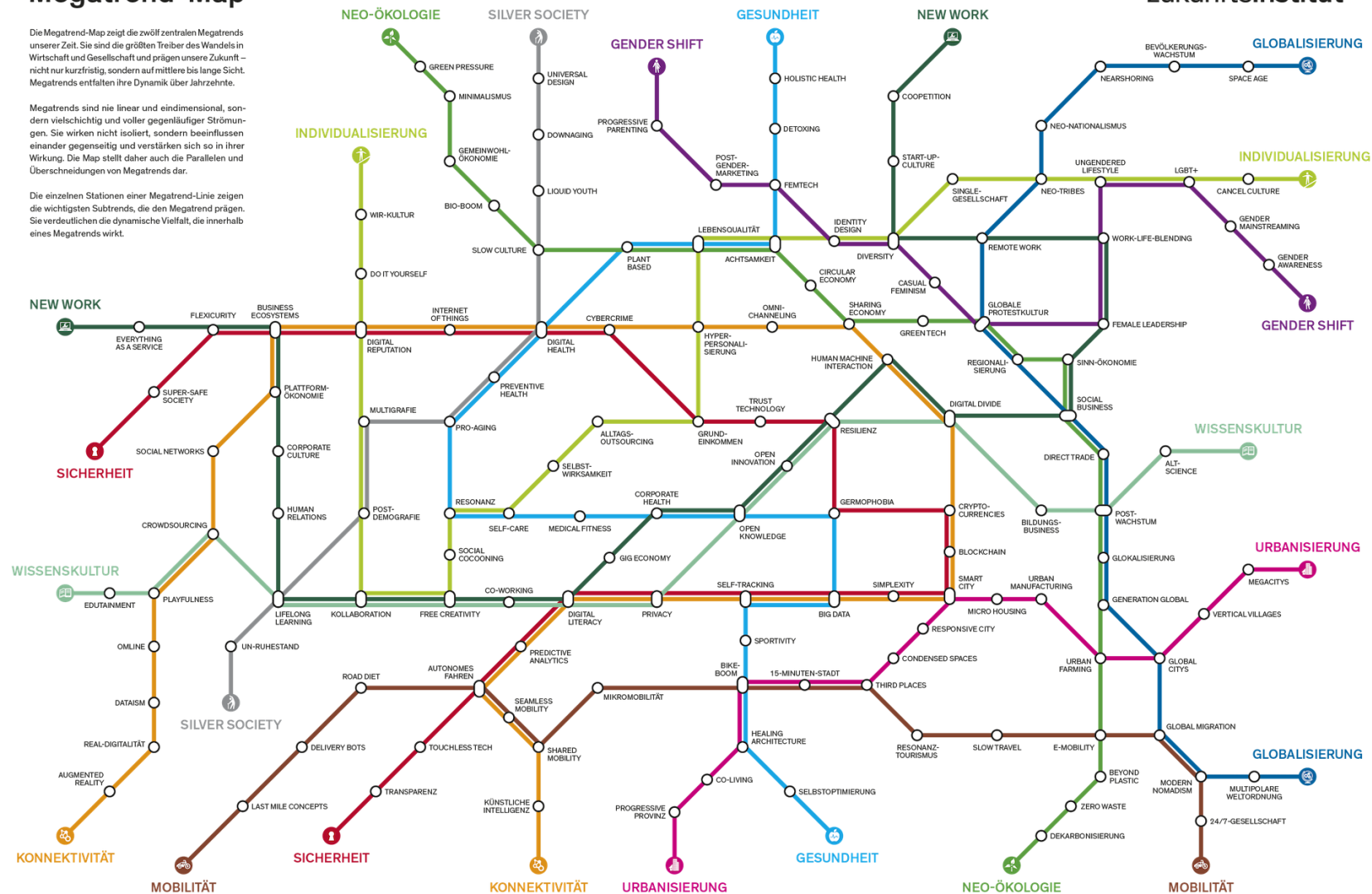


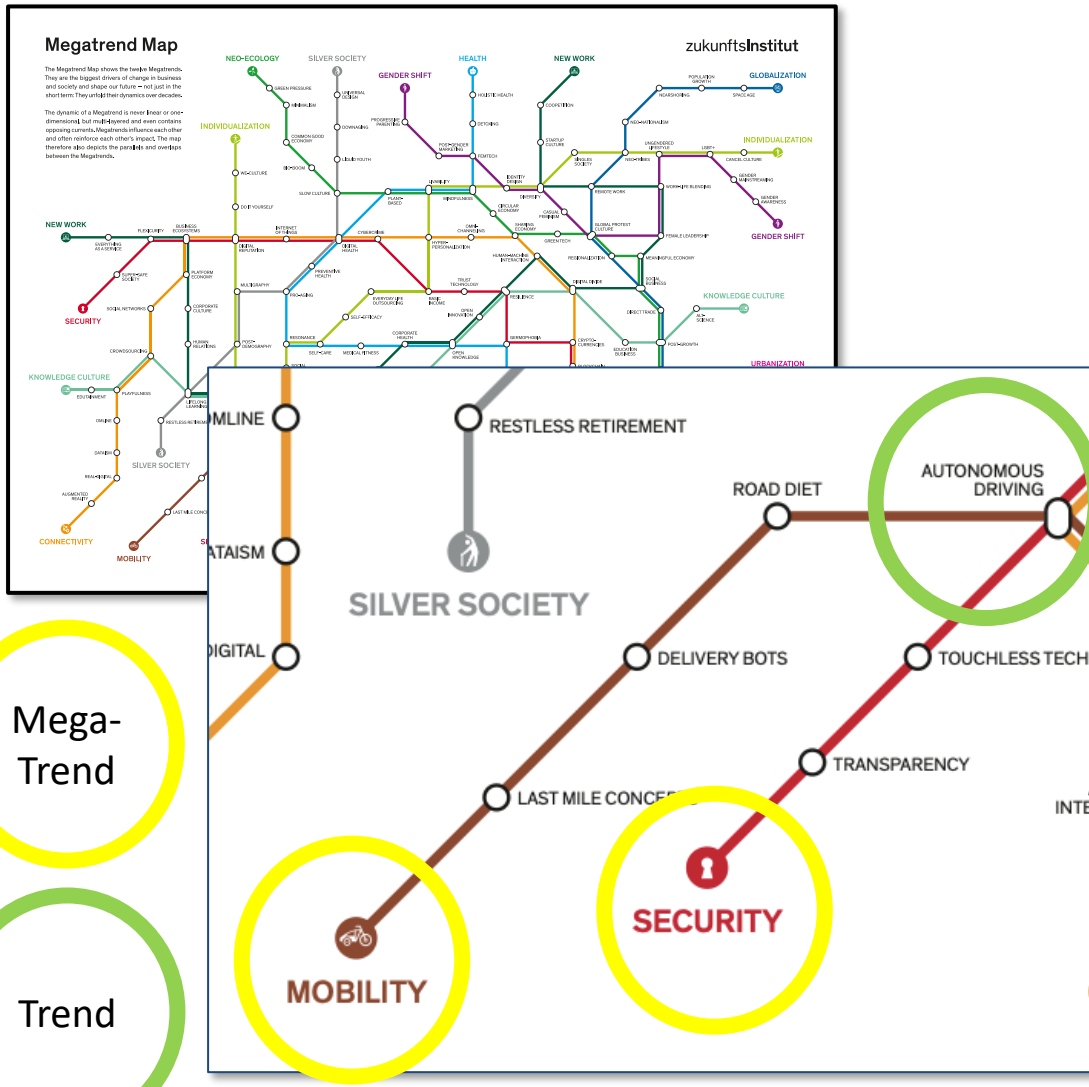
zukunftsInstitut

Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Sie sind die größten Treiber des Wandels in Wirtschaft und Gesellschaft und prägen unsere Zukunft – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Megatrends entfalten ihre Dynamik über Jahrzehnte.

Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielschichtig und voller gegenläufiger Strömungen. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen einander gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Die Map stellt daher auch die Parallelen und Überschneidungen von Megatrends dar.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie zeigen die wichtigsten Subtrends, die den Megatrend prägen. Sie verdeutlichen die dynamische Vielfalt, die innerhalb eines Megatrends wirkt.





Megatrend:
Mobilität & Sicherheit

Trend:
Autonomes Fahren

Mikrotrend:
Assistentsystem



Megatrends formen die Gesellschaft langfristig.



Strukturen und Geschäftsmodelle müssen hierauf ausgerichtet werden.



Arbeit mit Trends ist also unverzichtbar.



Hierzu: strategisches Arbeiten mit Trends erforderlich, um Relevantes von Irrelevanten zu unterscheiden.

Metatrend



Klimawandel, Erderwärmung

Megatrend



Dekarbonisierung

Technotrend



Erneuerbare Energien, KI

Soziokulturelle Trends



New Work, Führung

Konsumtrends



Individualisierung, Pay per Use

Kulturtrends



Agilität, Flexibilität

Produktrends



Intelligente vernetzte Systeme



KUNDENFOKUS

TECHNOLOGIE-BEHERRSCHUNG

ERFOLGSFAKTOREN

STRATEGISCHE ROLLE

AGILE ORGANISATION



KONTRASTEFF

BIG DATA

VUCA

DYNAXITÄT



MISSERFOLGSFAKTOREN

MARKT/KUNDE

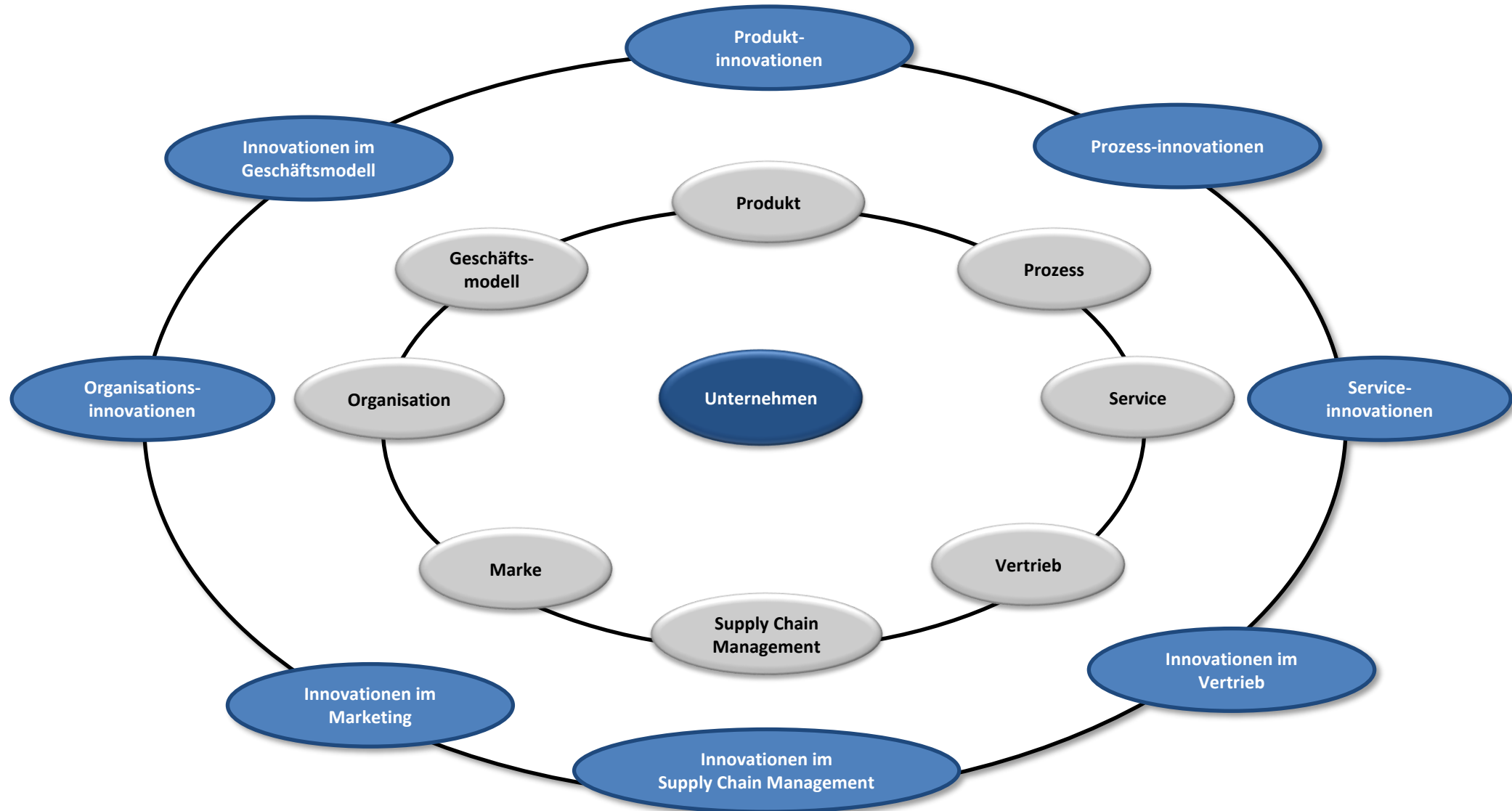
TECHNOLOGIE

PRIORITÄTEN

ORGANISATION



Acht Felder der Innovation





Wie innovativ ist Ihr Unternehmen heute?

Wie innovativ soll Ihr Unternehmen morgen sein?

	Reifegrad heute										Reifegrad morgen									
	1,0	1,5	2,0	2,5	3,0	3,5	4,0	4,5	5,0	1,0	1,5	2,0	2,5	3,0	3,5	4,0	4,5	5,0		
Produkt																				
Geschäftsmodell																				
Supply Chain																				
Organisation																				
Prozess																				
Vertrieb																				
Marketing																				
Services																				

Reifegradeinteilung:

1,0 – nicht vorhanden, 2,0 – zufällig, 3,0 – teilweise systematisch,

4,0 – systematisch und geplant, 5,0 – systematisch, geplant und erfolgreich



Kunden-Nutzen-Profil



	Reifegrad				
	1	2	3	4	5
technisch					
ökonomisch					
ökologisch					
sozial					
emotional					



Innovationsprofil

