



PROF. DR. CLAUS W. GERBERICH

Bausteine Strategisches Innovationsmanagement

Letzte Aktualisierung: 08. Juni 2024

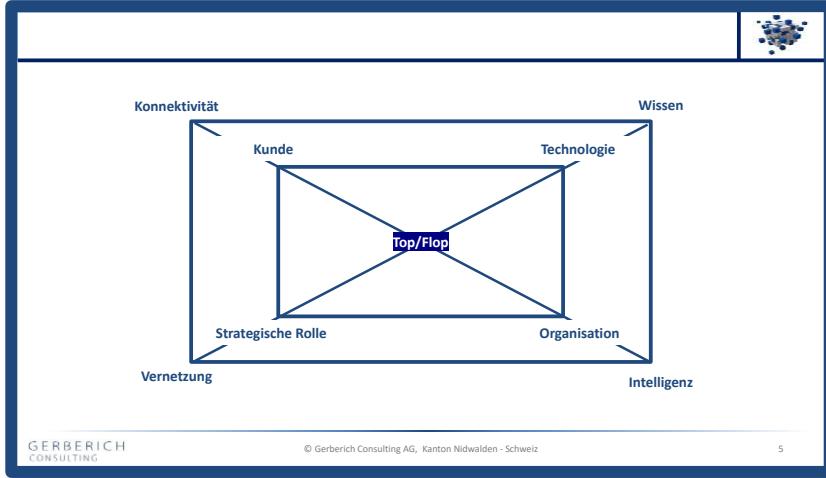




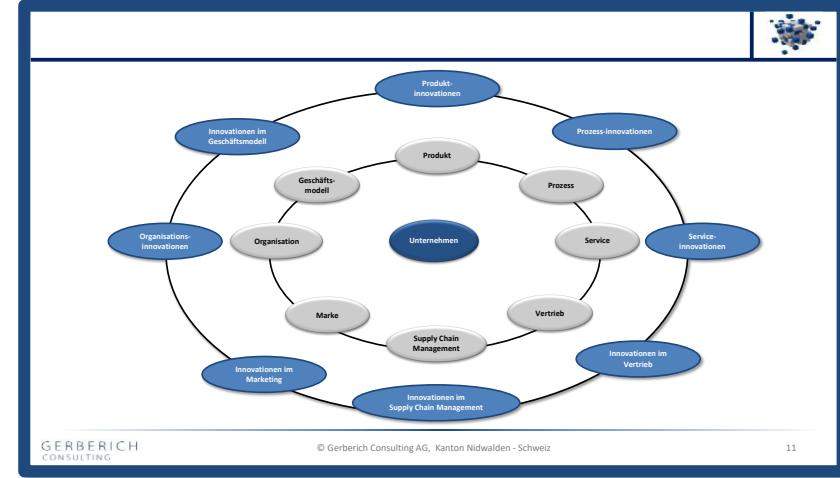
Bausteine-Überblick



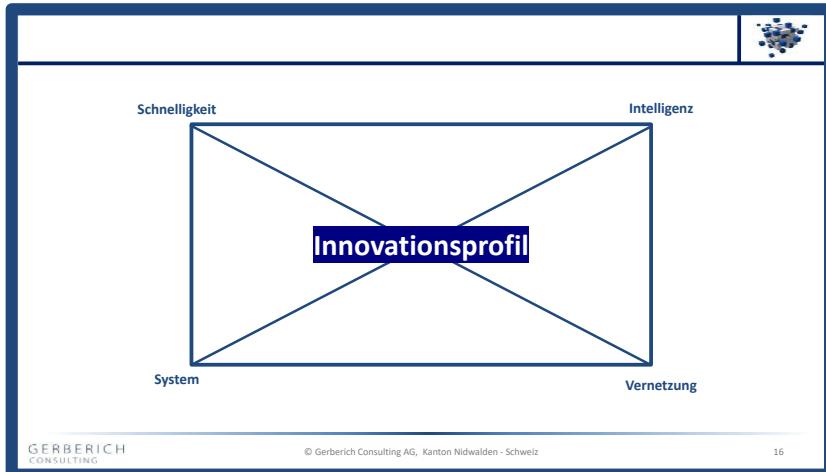
1) Megatrends & Erfolgsfaktoren



2) Acht Felder der Innovation



4) Innovationsprofil



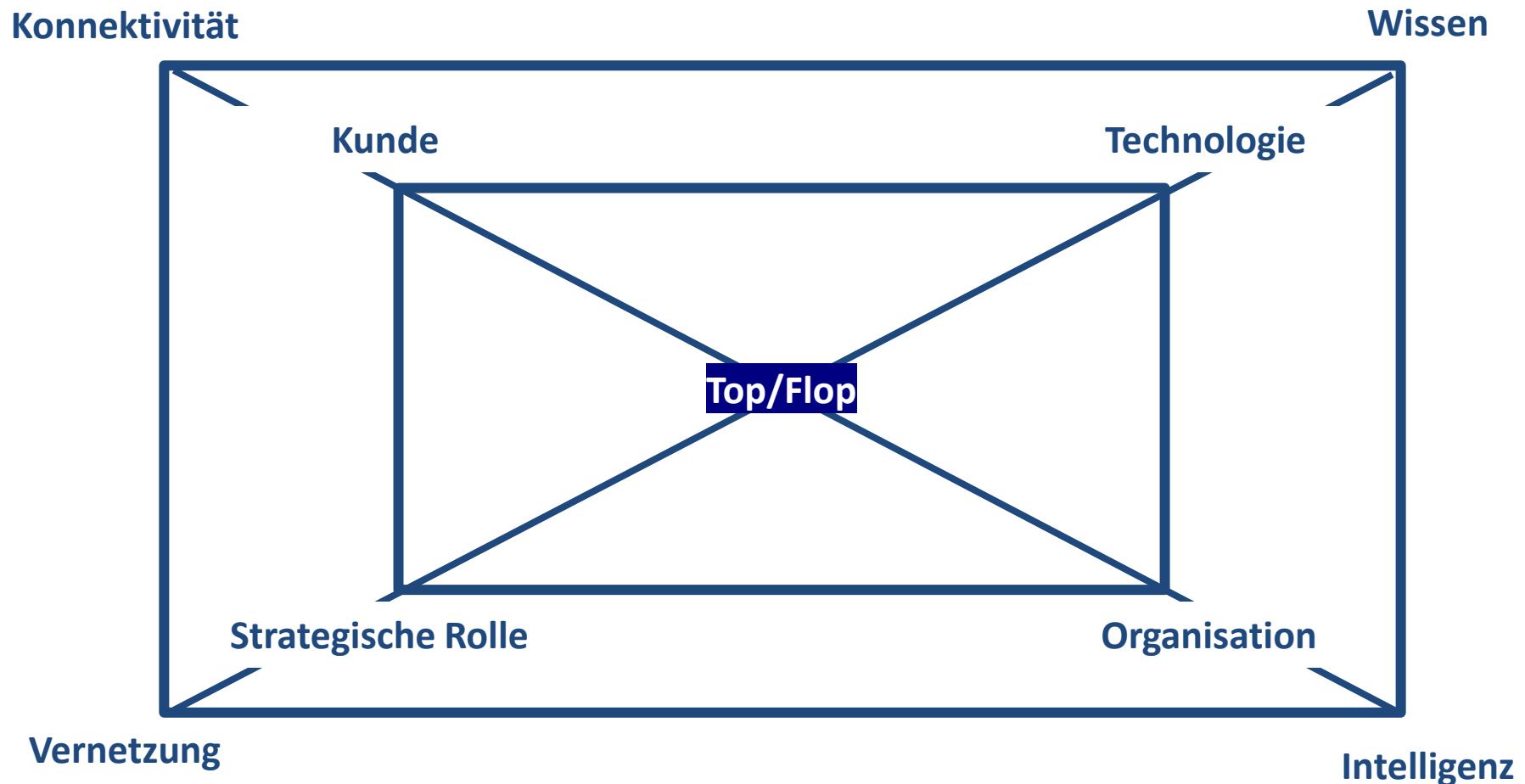
3) Kunden-Nutzen-Profil

	Reifegrad				
	1	2	3	4	5
technisch					
ökonomisch					
ökologisch					
sozial					
emotional					

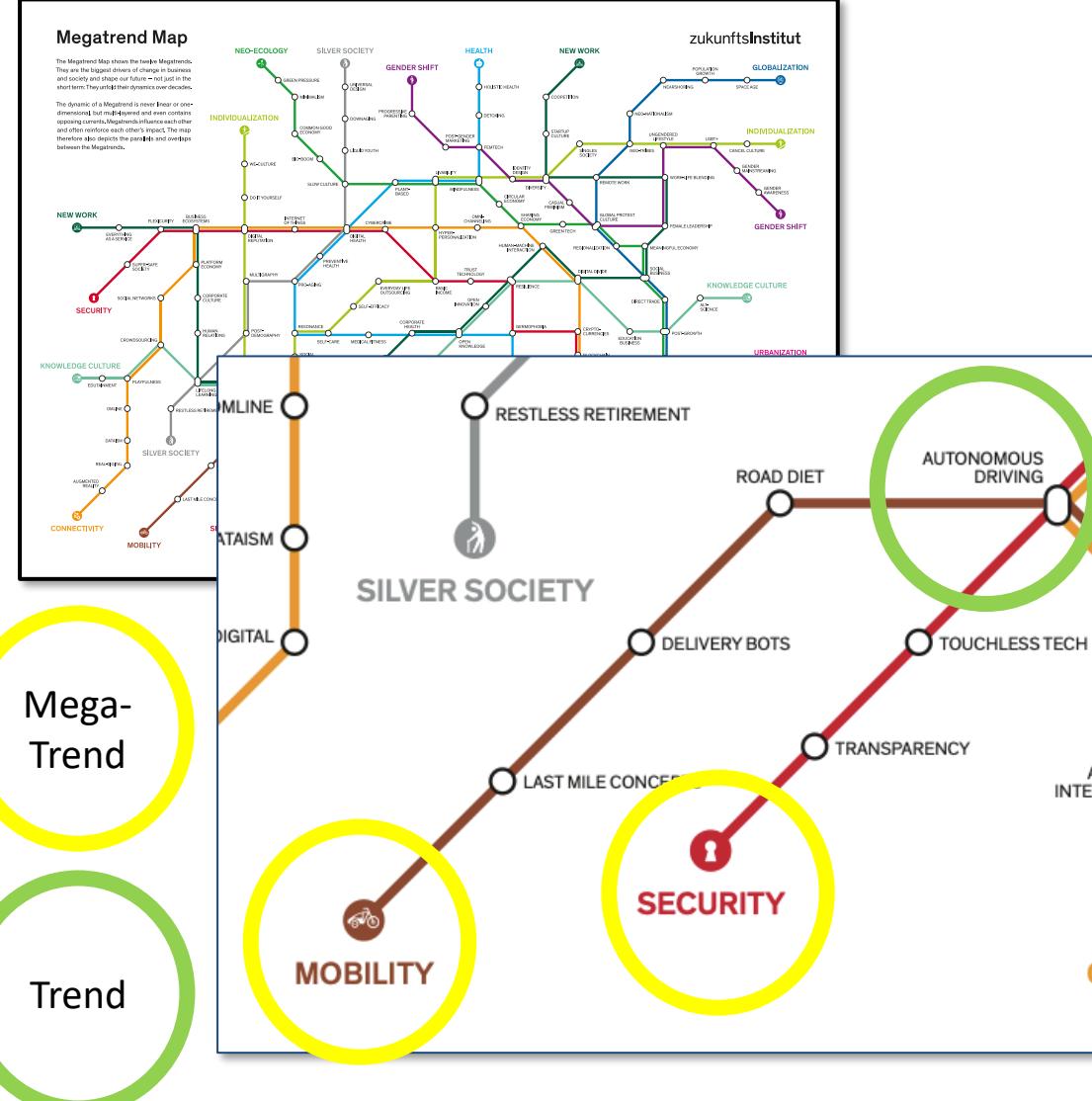
GERBERICH CONSULTING © Gerberich Consulting AG, Kanton Nidwalden - Schweiz 14



Megatrends & Erfolgsfaktoren







Megatrend:
Mobilität & Sicherheit

Trend:
Autonomes Fahren

Mikrotrend:
Assistentsystem



Megatrends formen die Gesellschaft langfristig.



Strukturen und Geschäftsmodelle müssen hierauf ausgerichtet werden.



Arbeit mit Trends ist also unverzichtbar.



Hierzu: strategisches Arbeiten mit Trends erforderlich, um Relevantes von Irrelevanten zu unterscheiden.

Metatrend



Klimawandel, Erderwärmung

Megatrend



Dekarbonisierung

Technotrend



Erneuerbare Energien, KI

Soziokulturelle Trends



New Work, Führung

Konsumtrends



Individualisierung, Pay per Use

Kulturtrends



Agilität, Flexibilität

Produkttrends



Intelligente vernetzte Systeme



KUNDENFOKUS

TECHNOLOGIE-BEHERRSCHUNG

ERFOLGSFAKTOREN

STRATEGISCHE ROLLE

AGILE ORGANISATION



KONDTRATIEFF

BIG DATA

VUCA

DYNAXITÄT



MARKT/KUNDE

TECHNOLOGIE

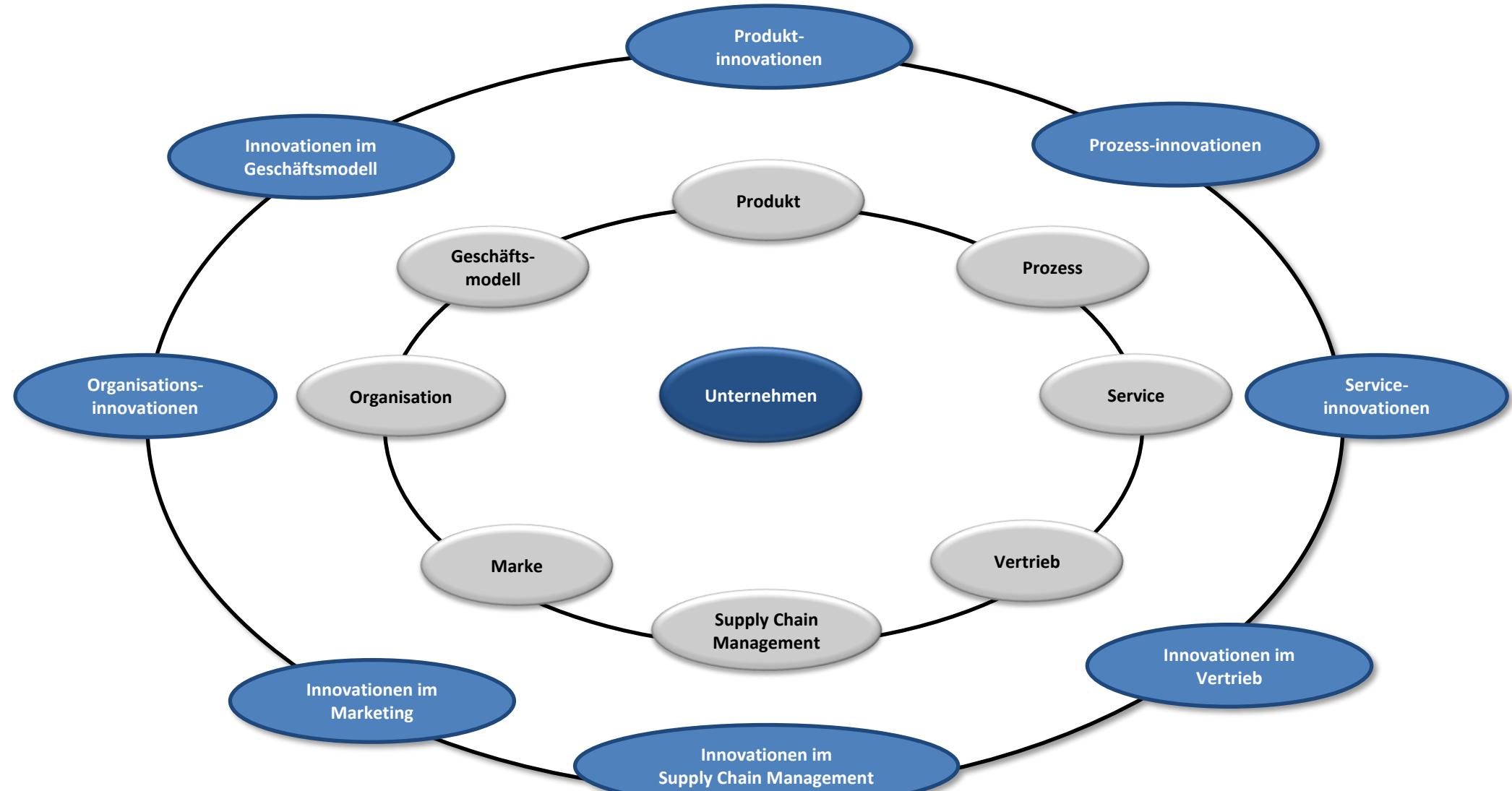
MISSERFOLGSFAKTOREN

PRIORITÄTEN

ORGANISATION



Acht Felder der Innovation





Wie innovativ ist Ihr Unternehmen heute?

Wie innovativ soll Ihr Unternehmen morgen sein?

	Reifegrad heute									Reifegrad morgen								
	1,0	1,5	2,0	2,5	3,0	3,5	4,0	4,5	5,0	1,0	1,5	2,0	2,5	3,0	3,5	4,0	4,5	5,0
Produkt																		
Geschäftsmodell																		
Supply Chain																		
Organisation																		
Prozess																		
Vertrieb																		
Marketing																		
Services																		

Reifegradeinteilung:

1,0 – nicht vorhanden, 2,0 – zufällig, 3,0 – teilweise systematisch,
4,0 – systematisch und geplant, 5,0 – systematisch, geplant und erfolgreich



Kunden-Nutzen-Profil



		Reifegrad				
		1	2	3	4	5
Nutzenkriterien	technisch					
	ökonomisch					
	ökologisch					
	sozial					
	emotional					



Innovationsprofil

