GERBERICH CONSULTING

PROF. DR. CLAUS W. GERBERICH

Die acht Felder der Innovation

Letzte Aktualisierung: 01. Juli 2024

Was ist Innovationsmanagement

In allen Fällen ist „neu“ immer relativ. Neu kann es sein für diese Situation, das Unternehmen oder die Welt.

„Management“ ist ein Begriff, der in Unternehmen ständig verwendet wird. Er steht für die Leitung einer Aufgabe und für die Koordination von Aktivitäten, um einen definierten Zweck und Ziele zu erreichen.

Demzufolge ist das Innovationsmanagement die systematische Förderung von Innovationen in Organisationen und umfasst Aufgaben der Planung, Organisation, Führung und Kontrolle.

Das Innovationsmanagement beschäftigt sich mit allen Maßnahmen, um Innovationen in Organisationen zu begünstigen und um einen Nutzen zu generieren, zum Beispiel:

Neue Produkte und Dienstleistungen, um neue Märkte zu erobern.

Verbesserte Produkte und Dienstleistung, um sich von der Konkurrenz abzuheben.

Verbesserung der internen Abläufe, um das Unternehmen von innen zu stärken oder um Kosten zu sparen.

Entwicklung neuer Geschäftsmodelle, um neue Ertragsquellen zu nutzen.

© Gerberich Consulting AG, Kanton Nidwalden - Schweiz

Handlungsfelder im Innovationsmanagement

Die Handlungsfelder des Innovationsmanagements umfassen unter anderem

Zukunftsmanagement: Identifikation von Trends und zukünftigen Chancen und Risiken.

Entwicklung der Innovationsstrategie und Planung der Innovationsaktivitäten wie zum Beispiel mit einer Innovation Roadmap.

Organisation und Rollenverteilung im Innovationsmanagement, wie etwa Entscheidungsstrukturen und Process Ownership.

Ideenmanagement zur Findung, Entwicklung und Bewertung von Ideen.

Innovationsprozess zur Transformation einer Idee in eine erfolgreiche Innovation: Konzeptentwicklung, Business Plan, Lösungsentwicklung, Prototypen, Implementierung und Vermarktung.

Gestaltung einer Innovationskultur, die Innovationen fördert.

Portfoliomanagement und Innovationscontrolling (z.B. Innovationskennzahlen) zur Steuerung der Innovationsaktivitäten.

Umgang mit Patenten und Schutzrechten.

Open Innovation und Innovationsnetzwerke, um externe Innovationsquellen und Ressourcen zu nutzen.

Change Management im Zuge von Innovationsprojekten.

Die Vielfalt der Tätigkeiten im Innovationsmanagement macht auch deutlich, dass sie in alle Unternehmensbereiche hin verzahnt sind. Neuerungen gehen alle an. Welchen Rahmen beispielsweise Entscheiderin bzw. Entscheider schaffen

© Gerberich Consulting AG, Kanton Nidwalden - Schweiz

Ganzheitliches Innovationsmanagement

Ganzheitliches Innovationsmanagement ist ein Ansatz, der darauf abzielt, Innovationen aus verschiedenen Quellen zu fördern und die Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Abteilungen und Teams zu stärken.

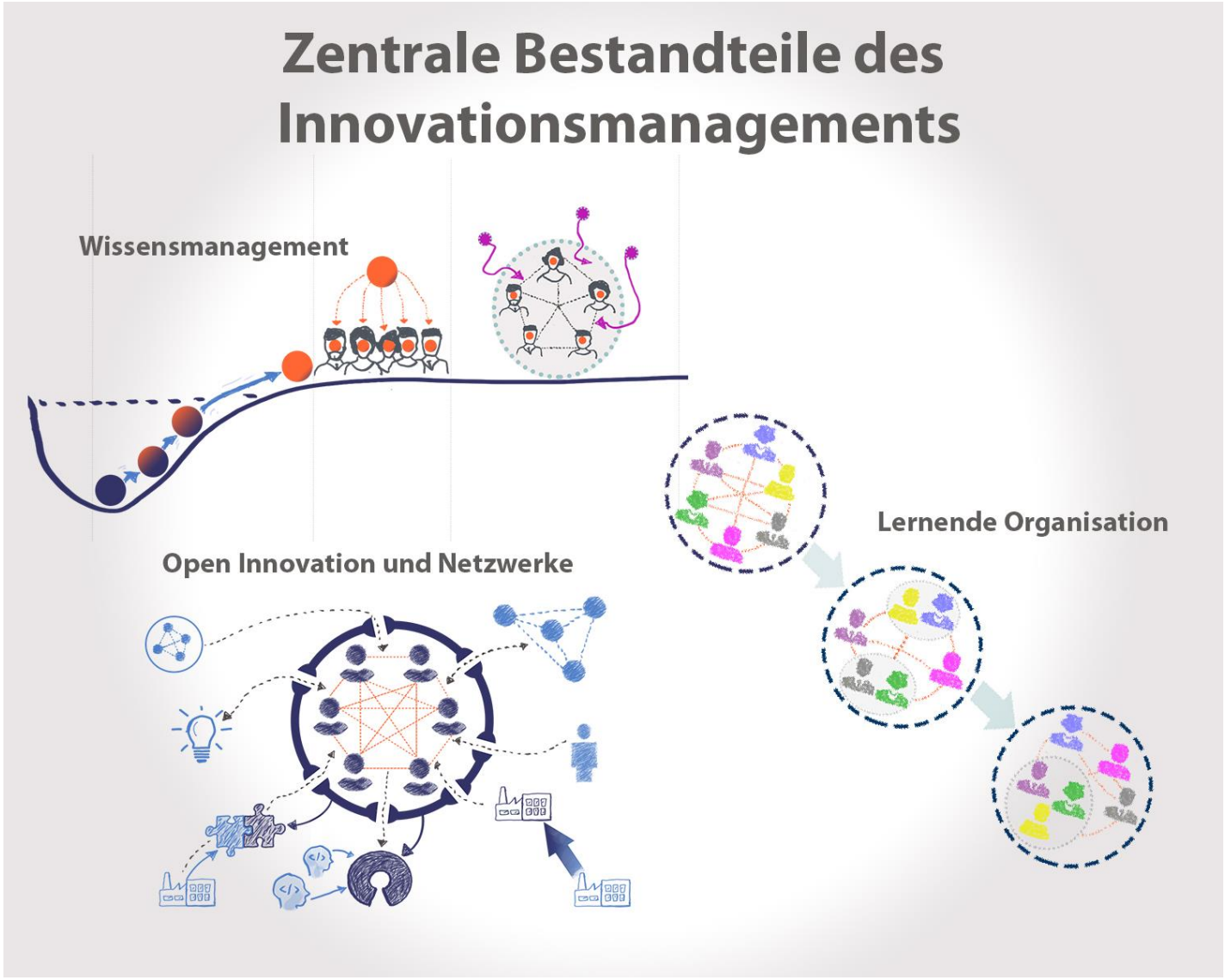
Es geht darum, Silos zu überwinden und einen organisationsweiten Innovationsansatz zu etablieren. Dies kann dazu beitragen, dass Ideen effektiver ausgetauscht werden und Innovationen schneller vorangetrieben werden.

Der Kunde und seine Herausforderungen rückt in den Focus. Die Erfolgsquote steigt deutlich und die Kundenbindung verbessert sich. Das Denken im Kundennutzen steht im Vordergrund

Die Renditeerwartungen an die Innovation werden deutlich erhöht.

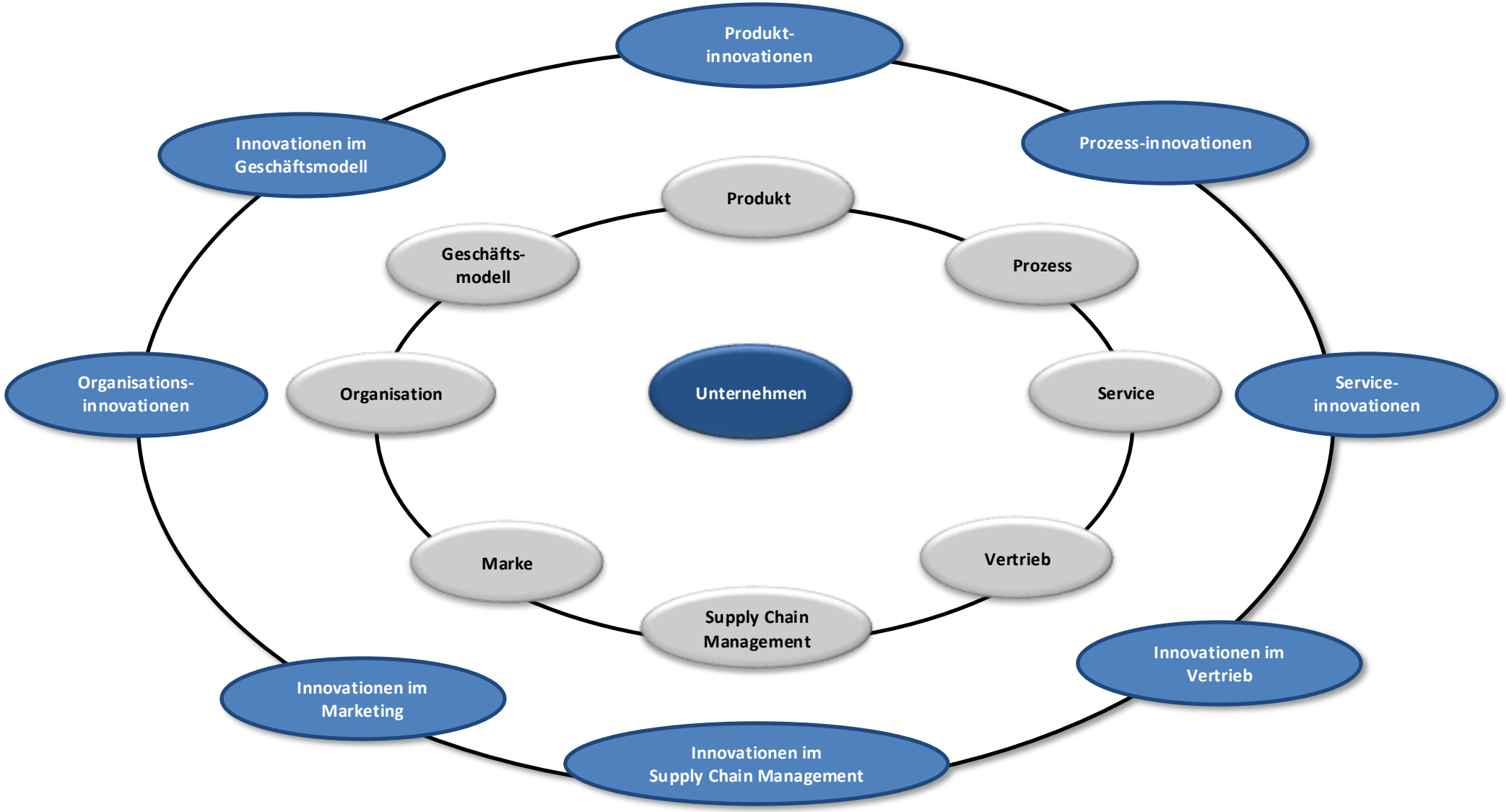
© Gerberich Consulting AG, Kanton Nidwalden - Schweiz

Ganzheitliches Innovationsmanagement



© Gerberich Consulting AG, Kanton Nidwalden - Schweiz

Die acht Felder der Innovation



© Gerberich Consulting AG, Kanton Nidwalden - Schweiz

Das Reifegradmodell zu den acht Feldern der Innovation

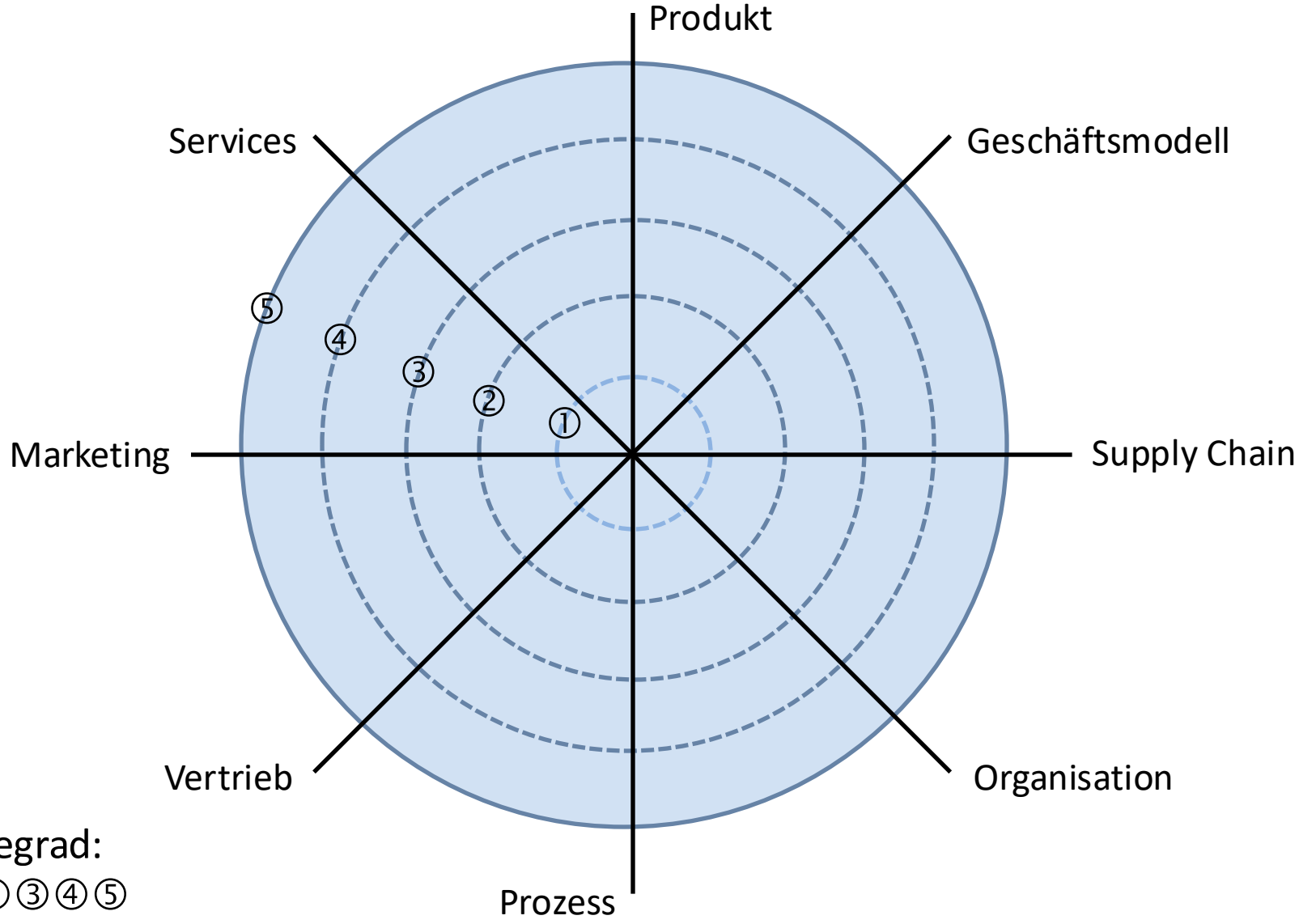
Wie innovativ ist Ihr Unternehmen heute?
Wie innovativ soll Ihr Unternehmen morgen sein?

	Reifegrad heute									Reifegrad morgen								
	1,0	1,5	2,0	2,5	3,0	3,5	4,0	4,5	5,0	1,0	1,5	2,0	2,5	3,0	3,5	4,0	4,5	5,0
Produkt																		
Geschäftsmodell																		
Supply Chain																		
Organisation																		
Prozess																		
Vertrieb																		
Marketing																		
Services																		

Reifegradeinteilung:
1,0 – nicht vorhanden, 2,0 – zufällig, 3,0 – teilweise systematisch,
4,0 – systematisch und geplant, 5,0 – systematisch, geplant und erfolgreich

© Gerberich Consulting AG, Kanton Nidwalden - Schweiz

Innovationsradar erstellen

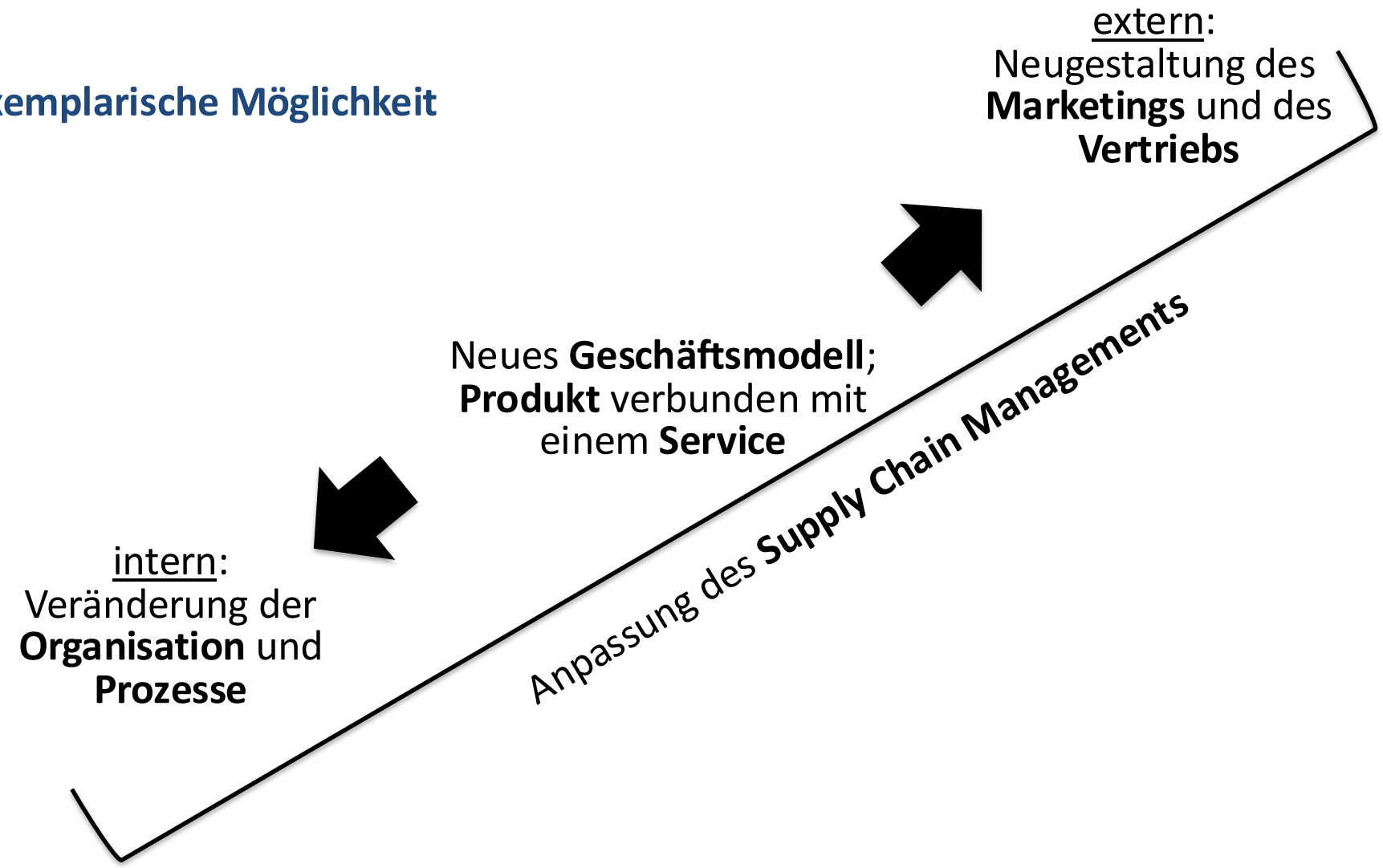


Reifegrad:
① ②③④⑤

© Gerberich Consulting AG, Kanton Nidwalden - Schweiz

Die Vernetzung der acht Felder der Innovation

Exemplarische Möglichkeit



© Gerberich Consulting AG, Kanton Nidwalden - Schweiz

Acht Felder der Innovation

	BEISPIELE	ZIELE
Produktinnovation		Intelligent vernetzte Systeme
Prozessinnovation		Kundenfokussierte Prozessorganisation
Serviceinnovation		Vier-Felder-Service
Vertriebsinnovation		Omnichannel Distribution
Marketinginnovation		DKM Dynamic Kano Model
Supply-Chain-Innovation		Integration der Wertschöpfungskette
Organisationsinnovation		Dynamic Shareds Ownership
Geschäftsmodellinnovation		Vier-Stufen-Modell

© Gerberich Consulting AG, Kanton Nidwalden - Schweiz

Acht Felder der Innovation

	BEISPIELE	ZIELE
Produktinnovation		
Prozessinnovation		
Serviceinnovation		
Vertriebsinnovation		
Marketinginnovation		
Supply-Chain-Innovation		
Organisationsinnovation		
Geschäftsmodellinnovation		

© Gerberich Consulting AG, Kanton Nidwalden - Schweiz

Was ist eine Innovationsplattform?

Folgende Aspekte machen eine solche Plattform aus

Bei der Innovationsplattform liegt der Fokus auf der Kommunikation und dem Austausch von Ideen. Sie bündelt die Kreativität und Innovationskraft aller Beteiligten – sowohl innerhalb als auch außerhalb Ihrer Organisation.

Eine Innovationsplattform bietet einen geschützten Raum, um Ideen zu entwickeln und Verbesserungsvorschläge zu sammeln. Der Unterschied zu einer Arbeits- und Projektplattform besteht darin, dass auf einer reinen Innovationsplattform keine alltäglichen Arbeitsabläufe stattfinden. Sie ist vielmehr ein Ort für Kreativität, Kommunikation und Ideen. So wird die Innovationskraft einer Organisation nicht durch den Alltagsstress gebremst.

Auf einer Innovationsplattform werden die Bedürfnisse aller Beteiligten sichtbar. Missstände und Verbesserungspotenziale werden hier schnell deutlich. Sie kann deshalb helfen, die Produkte und Dienstleistungen einer Organisation anzupassen oder zu verbessern.

© Gerberich Consulting AG, Kanton Nidwalden - Schweiz

Digital Innovation Platform

© Gerberich Consulting AG, Kanton Nidwalden - Schweiz