



PROF. DR. CLAUS W. GERBERICH

Formulation of Basic Assumptions (FBA)

DHBW Investitionsmanagement





Interne FBA-Werte

Wachstum aus eigenem Cash Flow

Rolle Innovationsführer

Leiharbeiter

NORMATIV

STRATEGISCH

OPERATIV

Externe FBA-Werte

Überschuldung als Insolvenzgrund

Produktzulassung

Mindestlohn



Interne FBA-Werte

NORMATIV

STRATEGISCH

OPERATIV

Externe FBA-Werte