

# GERBERICH CONSULTING



PROF. DR. CLAUS W. GERBERICH & MARCO KIENZLE, M.Sc.

## Lehrgang „Innovationsmanagement“

Stand: 02. Januar 2025





Nachfolgend bieten wir Ihnen einen Lehrgang im Bereich Innovationsmanagement an.

**«Innovationen sind der essenzielle Bereich zur Steigerung  
des Wohlstandes einer Volkswirtschaft.»**

Innovationen sind der Schlüssel zum Erfolg jedes Unternehmens, dass im Wettbewerb bestehen möchte, bei gleichzeitig immer unattraktiveren Standortbedingungen am Wirtschaftsstandort Deutschland.

Dies nehmen wir als Anlass, alle Facetten eines holistischen Innovationsmanagements mit vielen erfahrenen Dozenten aus der Praxis und der Wissenschaft abzudecken. *Prof. Dr. Claus W. Gerberich* und *Marco Kienzle* liegt der Erfolg von kleinen und mittelständischen Unternehmen sehr am Herzen und begleiten Sie deshalb während des gesamten Lehrganges und stehen im Anschluss für die Teilnehmer zur Verfügung, wenn es um die Entwicklung und Umsetzung einer Innovationsstrategie im eigenen Unternehmen geht.



**Prof. Dr. Claus W. Gerberich** (Gerberich Consulting AG) studierte Maschinenbau an der Universität Karlsruhe, Betriebswirtschaft an der Universität Mannheim und promovierte am MIT in Cambridge. Er war 25 Jahre in der Industrie in führender Position tätig (BASF und SCA) und 18 Jahre in Vorstandspositionen (Adidas, Schöller Mövenpick, Battelle Europe Genf und Staff Zumtobel). Als geschäftsführender Gesellschafter hat er Gerberich Maschinenfabrik (Öl- und Gaskühler) internationalisiert. Seit mehr als 10 Jahren ist er Mitglied der Geschäftsleitung der MAB Business School und Partner der St. Gallen International Management Consulting. Claus W. Gerberich ist tätig als Dozent, Berater und Coach, zudem als persönlicher Berater von Top Management und Aufsichtsorganen renommierter internationaler Unternehmen in den Bereichen Strategisches Management, Innovationsmanagement, Business Development, Marketing und Sales.





**Marco Kienzle, M.Sc.** ist Referent der Geschäftsführung bei der ETL ADVISA Metzingen Steuerberatungsgesellschaft mbH und verantwortet die Bereiche Personal- & Organisationsentwicklung, das strategische Management sowie die Kundenberatung im Bereich Strategie & Operations. Des Weiteren ist er als selbständiger Unternehmensberater und Autor tätig, u.a. in Kooperation mit der Gerberich Consulting AG aus der Schweiz. Schwerpunkte seiner beratenden Tätigkeit sind die Bereiche Innovationsmanagement, Business Development und Unternehmensstrategie. Außerdem lehrt er an der Pädagogischen Hochschule Schwäbisch Gmünd. In seiner Dozententätigkeit behandelt er die Themen Entrepreneurship Education und Makroökonomie.



## Gemeinsame Publikationen



Gerberich, Claus W. & Kienzle, Marco (2024). Integriertes Performance Management als Antwort auf die Schnelllebigkeit und Unsicherheit der Märkte: Wie umsetzen?. *KSI*, 02/2024, S. 84 bis 86.

Gerberich, Claus W. & Kienzle, Marco (2024). Integriertes Performance Management – von der Vision zu den Operations. *WEKA Business Media AG Newsletter Finanz- und Rechnungswesen*, 03/2024, S. 10 bis 12.

Gerberich, Claus W. & Kienzle, Marco (2024). Werttreibermanagement im Wandel – Werttreiber von gestern, heute und morgen. *WEKA Business Media AG Newsletter Finanz- und Rechnungswesen*, 02/2024, S. 5 bis 8.

# Publikationen von Prof. Dr. Claus W. Gerberich (Auswahl)



Change Management: Die Herausforderung des permanenten

Wandels

*Personal Zürich*

Prof. Dr. Claus W. Gerberich

Chief Learning Officer

*Personal Zürich*

Prof. Dr. Claus W. Gerberich

Co Creation: Der Erfolg

*Weka Business Media Zürich*

Prof. Dr. Claus W. Gerberich

Datenmanagement: Mit Daten erfolgreich durchstarten

*Weka Business Media Zürich*

Prof. Dr. Claus w. Gerberich

Der Kunde im Fokus: Customer Centricity

*Weka Business Media Zürich*

Prof. Dr. Claus W. Gerberich

Der Weg zu einem integralen Innovationsmanagement

*KMU Magazin*

Prof. Dr. Claus W. Gerberich & Dr. Daniel Schmid

Die 4 K der 21 Century Skills

*Personal Zürich*

Prof. Dr. Claus W. Gerberich

Digitale Führung

*Personal Zürich*

Prof. Dr. Claus W. Gerberich

Faktoren für erfolgreiche Innovationen auch in Krisenzeiten

*KMU Magazin*

Prof. Dr. Claus W. Gerberich & Dr. Daniel Schmid

Früh- und Spätindikatoren: Steuern von Ursache Wirkungsketten

*Weka Business Media Zürich*

Prof. Dr. Claus W. Gerberich

Geschäftsmodelle: Der Einfluss der Plattformstrategie

*Weka Business Media Zürich*

Prof. Dr. Claus W. Gerberich

Industrie 4.0

*TÜV Süd Interview*

Prof. Dr. Claus W. Gerberich

Innovationsmanagement: Die Top KPI

*Weka Business Media Zürich*

Prof. Dr. Claus W. Gerberich

Innovationskultur: Positive Fehlerkultur für mehr Innovation

*Weka Business Media Zürich*

Prof. Dr. Claus W. Gerberich

KANO Modell: Wie sich Kundenanforderungen verändern

*Weka Business Media Zürich*

Prof. Dr. Claus W. Gerberich

Kundenzentriertes Innovationsmanagement

*VDI Interview*

Prof. Dr. Claus W. Gerberich

New Business Management

*VDI Interview*

Prof. Dr. Claus W. Gerberich

Organisationsentwicklung im Fokus

*Weka Business Media*

Prof .Dr. Claus W. Gerberich

Value Based Selling: Mit neuer Kraft aus der Krise

*WEka Business Media Zürich*

Prof. Dr. Claus W. Gerberich

Vom Konzept zur Realität:

Der Weg der erfolgreichen Strategieumsetzung

*Weka Business Media Zürich*

Prof. Dr. Claus W. Gerberich

Von der Unternehmenskultur zur Lernkultur

*Personal Zürich*

Prof. Dr. Claus W. Gerberich

Wirtschaftsfaktor Innovation:

Leitfaden für den Aufbau eines systematischen

Innovationsmanagements

*IHK Bayern*

Prof. Dr. Claus W. Gerberich

Zukunftssicherung: Von den Besten lernen

*KMU Magazin*

Prof. Dr. Claus W. Gerberich & Dr. Daniel Schmid



Der Lehrgang zum Thema Innovationsmanagement, gestaltet von Prof. Dr. Claus W. Gerberich und Marco Kienzle, unterteilt sich in 4+1 Blöcke.

Die ersten vier Blöcke umfassen die 4 Säulen eines holistischen Innovationsmanagements: Innovationen verstehen, planen, entwickeln und umsetzen. Der +Block zum Thema Business Development wird als Erweiterung angeboten, um den Fokus des Innovationsmanagements nochmal aus anderer Perspektive zu betrachten – im Kontext der Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung .

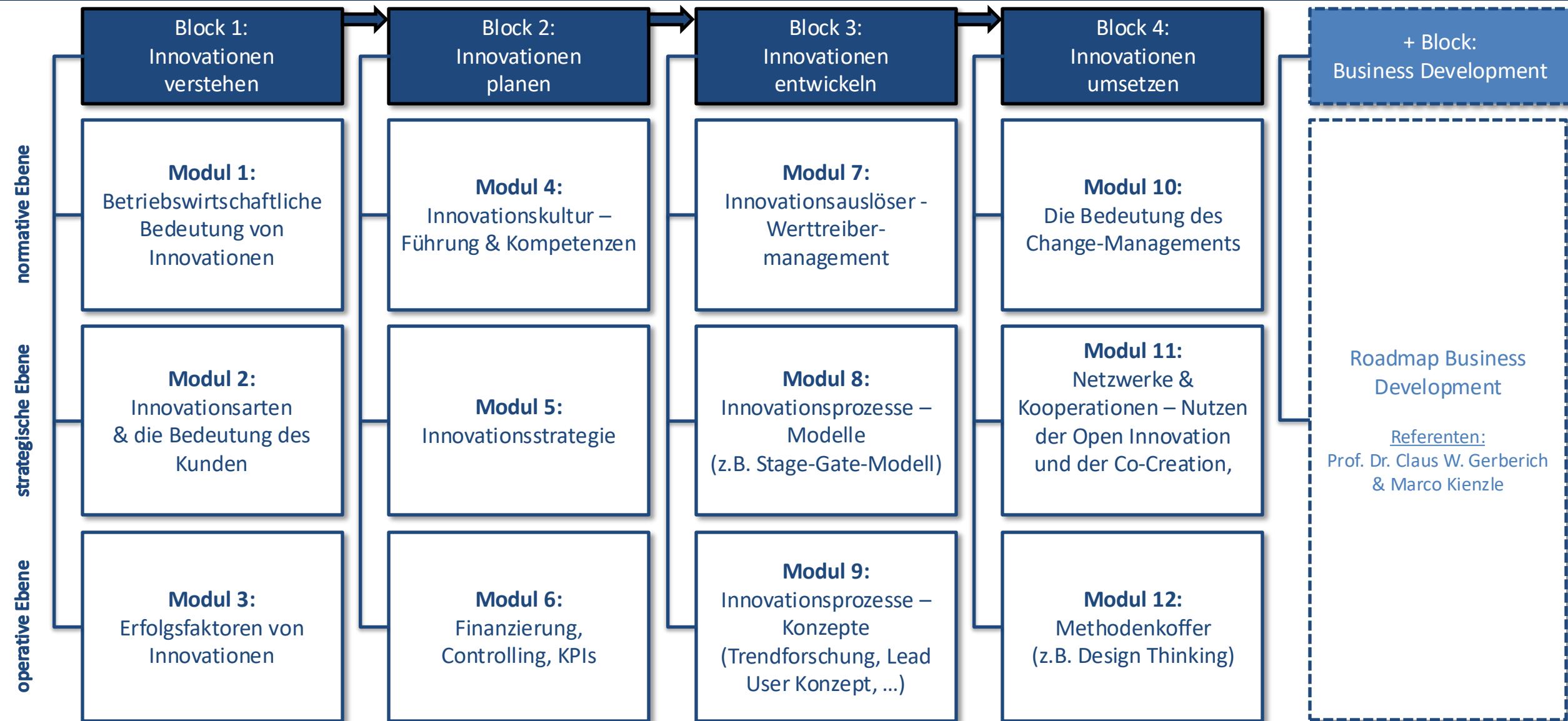
Jeder Block besteht aus 3 Modulen. Jedes Modul umfasst einen Lehrumfang zwischen 0,5 bis 1 Tag und wird von Experten dieses Bereiches gestaltet.



## Lernziele

1. Die Teilnehmer können die Bedeutsamkeit eines holistischen Innovationsmanagements für die Zukunft ihres Unternehmens erklären.
2. Die Teilnehmer können eine Innovationsstrategie für ihr Unternehmen entwickeln.
3. Die Teilnehmer können einen möglichen Innovationsprozess für ihr Unternehmen skizzieren.

→ **Innovationsmanagement als Maxime des Unternehmenserfolg!**





**„Innovation ist keine Garantie gegen das Scheitern,  
aber ohne Innovation ist das Scheitern garantiert!“**

