

GERBERICH CONSULTING



PROF. DR. CLAUS W. GERBERICH & MARCO KIENZLE, M.Sc.

Seminar „Integrales Kompetenzmanagement“

Stand: 19. Januar 2025





Nachfolgend bieten wir Ihnen ein Seminar im Bereich Kompetenzmanagement an.

«Deutschlands Babyboomer gehen in Rente und der Nachwuchs fehlt. Gleichzeitig erleben wir mit der digitalen Transformation, dem Vormarsch von KI und nicht zuletzt den Nachwirkungen der Pandemie, dass kurzfristig neue Kompetenzen gefragt sind und gefragt bleiben. Für Unternehmen wird Kompetenzmanagement mehr denn je zum entscheidenden Erfolgsfaktor.»

Quelle: https://www.haufe.de/personal/neues-lernen/kompetenzmanagement-in-unternehmen_589614_556452.html, Abrufdatum: 02.01.2025

Wer Kompetenzen erkennen, erweitern und mit anderen kombinieren kann, hat die Zukunft auf seiner Seite. Dies nehmen wir als Anlass, alle Facetten eines holistischen Kompetenzmanagements abzudecken.

Prof. Dr. Claus W. Gerberich und *Marco Kienzle* liegt der Erfolg von kleinen und mittelständischen Unternehmen sehr am Herzen und begleiten Sie deshalb während des gesamten Seminares und stehen im Anschluss für die Teilnehmer zur Verfügung, wenn es um die Entwicklung und Umsetzung eines Kompetenzmodells im eigenen Unternehmen geht.



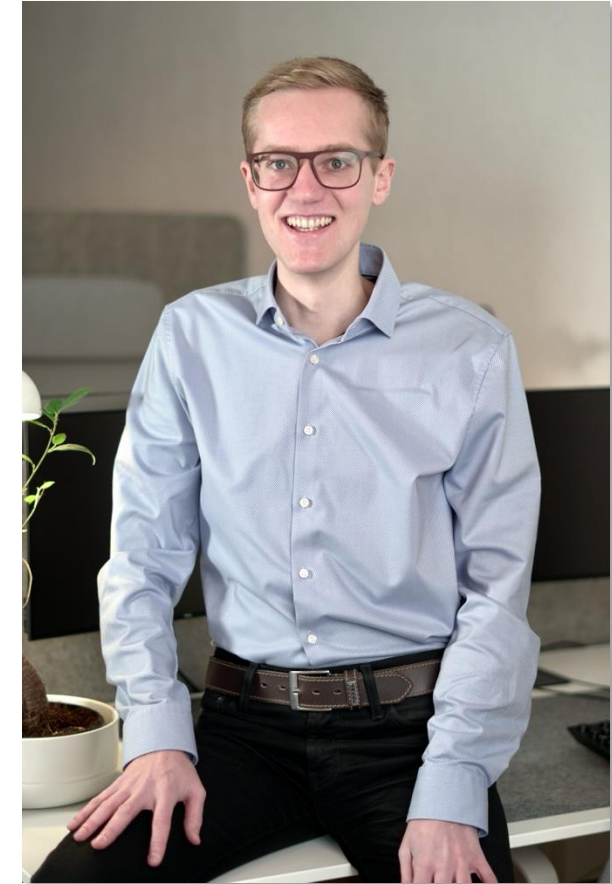
Prof Dr. Claus W. Gerberich (Gerberich Consulting AG) studierte Maschinenbau an der Universität Karlsruhe, Betriebswirtschaft an der Universität Mannheim und promovierte am MIT in Cambridge. Er war 25 Jahre in der Industrie in führender Position tätig (BASF und SCA) und 18 Jahre in Vorstandspositionen (Adidas, Schöller Mövenpick, Battelle Europe Genf und Staff Zumtobel). Als geschäftsführender Gesellschafter hat er Gerberich Maschinenfabrik (Öl- und Gaskühler) internationalisiert. Seit mehr als 10 Jahren ist er Mitglied der Geschäftsleitung der MAB Business School und Partner der St. Gallen International Management Consulting.

Claus W. Gerberich ist tätig als Dozent, Berater und Coach, zudem als persönlicher Berater von Top Management und Aufsichtsorganen renommierter internationaler Unternehmen in den Bereichen Strategisches Management, Innovationsmanagement, Business Development, Marketing und Sales.





Marco Kienzle, M.Sc. ist Referent der Geschäftsführung bei der ETL ADVISA Metzingen Steuerberatungsgesellschaft mbH und verantwortet die Bereiche Personal- & Organisationsentwicklung, das strategische Management sowie die Kundenberatung im Bereich Strategie & Operations. Des Weiteren ist er als selbständiger Unternehmensberater und Autor tätig, u.a. in Kooperation mit der Gerberich Consulting AG aus der Schweiz. Schwerpunkte seiner beratenden Tätigkeit sind die Bereiche Innovationsmanagement, Business Development und Unternehmensstrategie. Außerdem lehrt er an der Pädagogischen Hochschule Schwäbisch Gmünd. In seiner Dozententätigkeit behandelt er die Themen Entrepreneurship Education und Makroökonomie.





Gerberich, Claus W. & Kienzle, Marco (2024). Integriertes Performance Management als Antwort auf die Schnellebigkeit und Unsicherheit der Märkte: Wie umsetzen?. *KSI*, 02/2024, S. 84 bis 86.

Gerberich, Claus W. & Kienzle, Marco (2024). Integriertes Performance Management – von der Vision zu den Operations. *WEKA Business Media AG Newsletter Finanz- und Rechnungswesen*, 03/2024, S. 10 bis 12.

Gerberich, Claus W. & Kienzle, Marco (2024). Werttreibermanagement im Wandel – Werttreiber von gestern, heute und morgen. *WEKA Business Media AG Newsletter Finanz- und Rechnungswesen*, 02/2024, S. 5 bis 8.



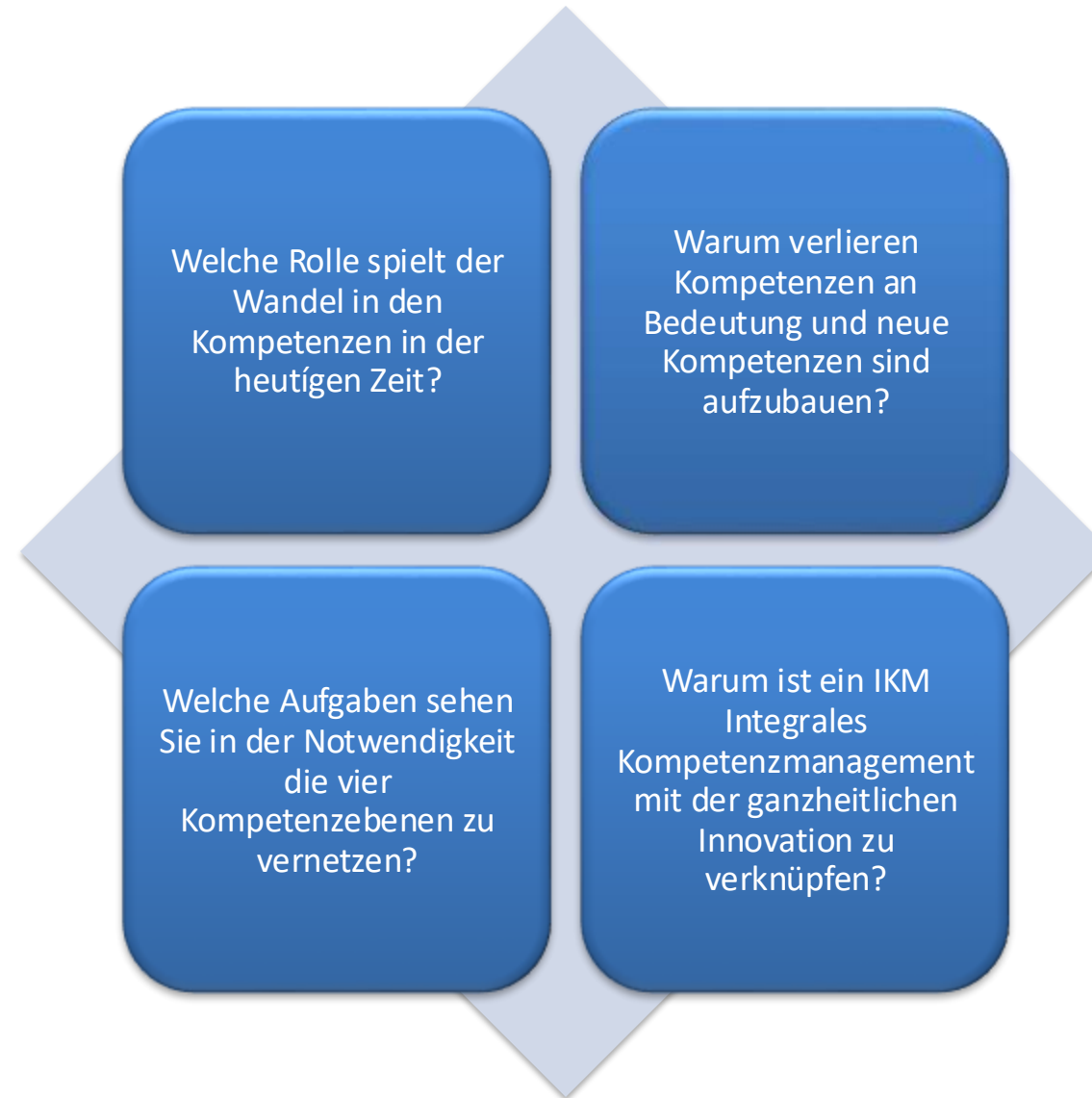


Das Seminar zum Thema Kompetenzmanagement, gestaltet von Prof. Dr. Claus W. Gerberich und Marco Kienzle, identifiziert gemeinsam mit den Teilnehmern Kompetenzbedarfe in ihren Unternehmen, um diese mit den entsprechenden operativen und strategischen Maßnahmen aufzubauen.

Lernziele

1. Die Teilnehmer können die Bedeutsamkeit eines holistischen Kompetenzmanagements für die Zukunft ihres Unternehmens erklären.
2. Die Teilnehmer können ein mögliches Kompetenzmodell für ihr Unternehmen skizzieren.
3. Die Teilnehmer können ein Kompetenzreifegradmodell für ihr Unternehmen entwickeln.

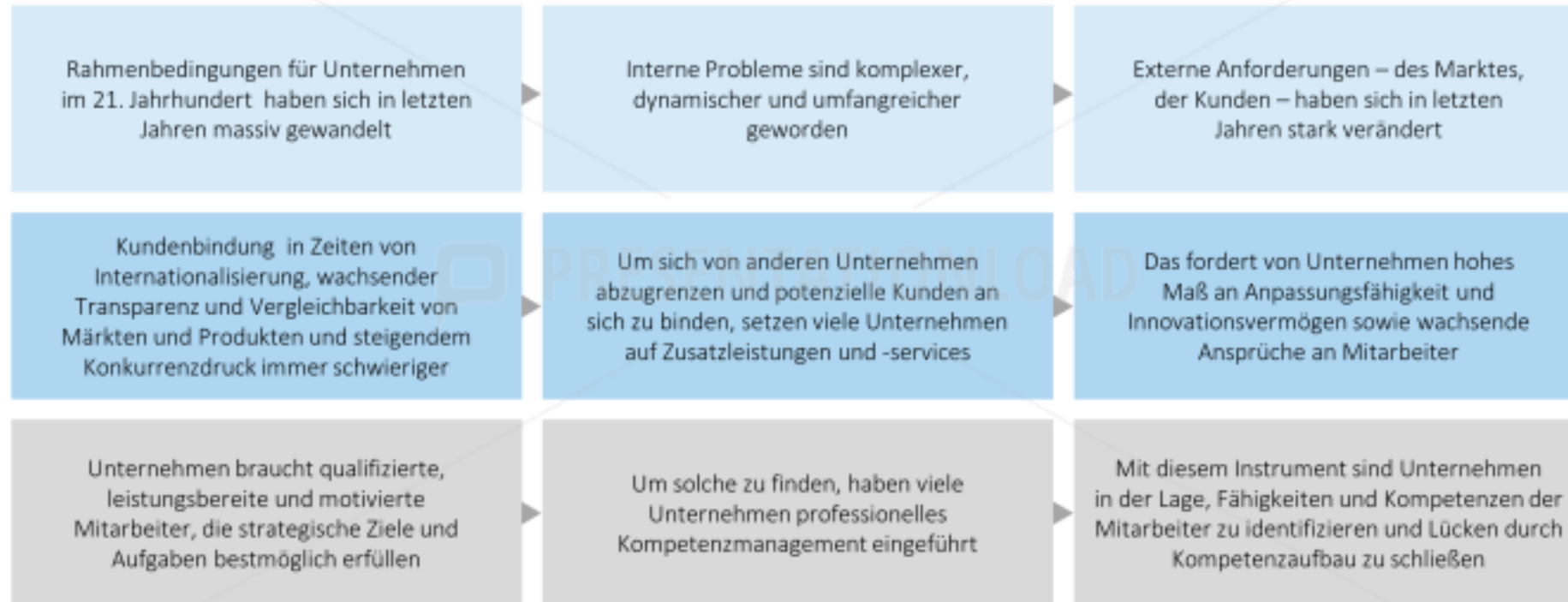
→ Kompetenzmanagement als Maxime des Unternehmenserfolg!





#D2684

GRÜNDE FÜR KOMPETENZMANAGEMENT





#D2684

KOMPETENZMANAGEMENT

HR Kompetenzrahmen

UNTERNEHMENSFÜHRUNGSKOMPETENZEN	FACHKOMPETENZEN
<ul style="list-style-type: none">▪ Umgestaltung von Prozessprozessen▪ Veränderungsmanagement▪ Vertragsmanagement▪ Kosten-Nutzen-Analyse▪ Kundenbeziehungen▪ Finanz Buchhaltung▪ Marketing▪ Verhandlungsgeschick▪ Organisationsbewusstsein▪ Einschätzung organisatorischer Bedürfnisse	<ul style="list-style-type: none">▪ Messungen und Evaluation▪ Projekt Management▪ Strategische HR Praktiken▪ Strategische Planung▪ Konfliktmanagement▪ Entscheidungsfindung▪ Ethik▪ Förderung▪ Zwischenmenschliche Beziehungen▪ Problemlösung▪ Selbstmanagement▪ Teamarbeit▪ Technische Anwendung▪ Coaching und Mentoring▪ Kommunikation



KOMPETENZMANAGEMENT

Talent Management & Entwicklungsrahmen

#D2684

Fähigkeiten, die Anforderungen
an Individuen und Unternehmen
gerecht werden

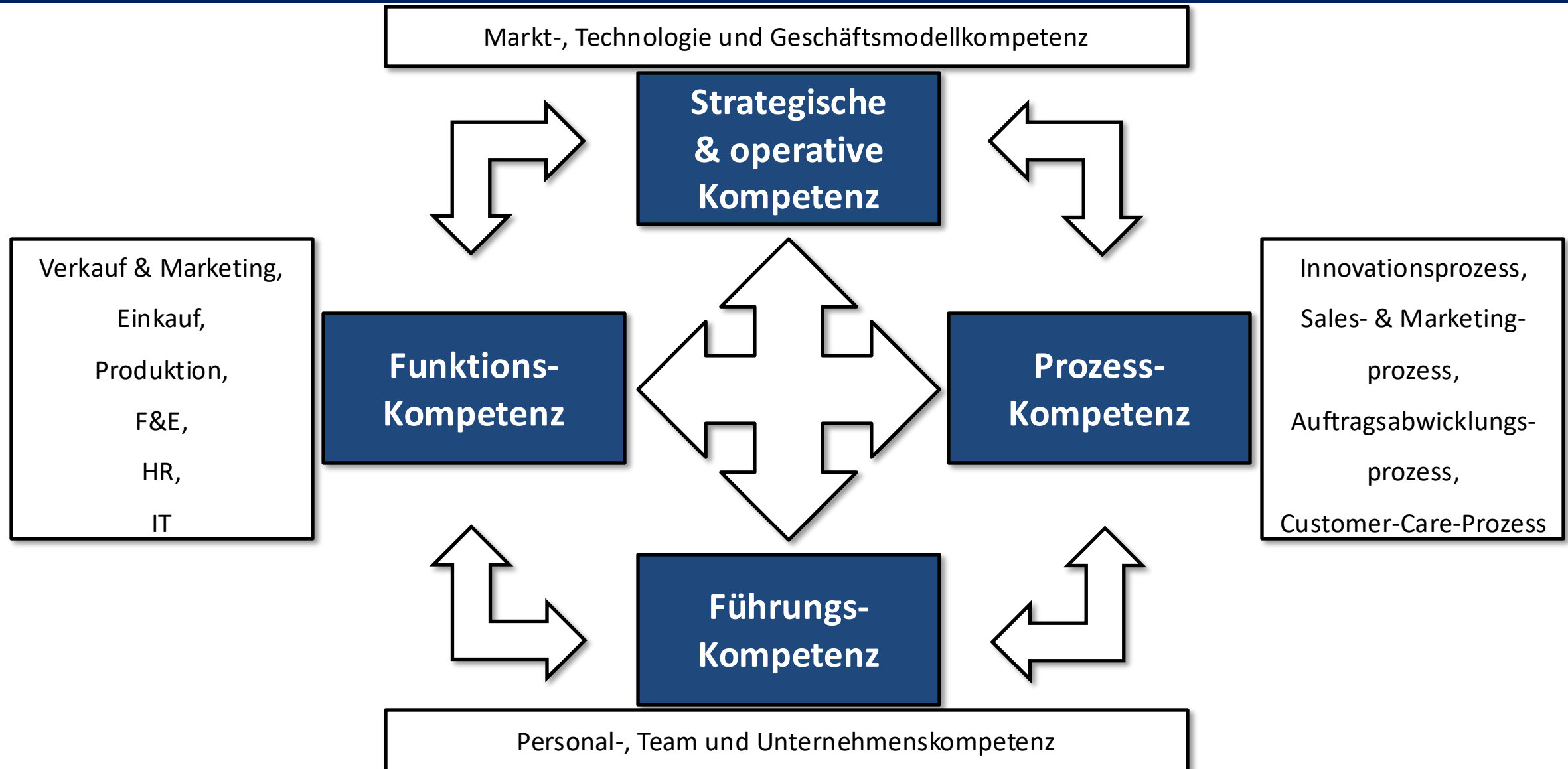
Organisatorische Aktivitäten
um die Leistung von Individuen
und Gruppen zu verbessern



Fokus auf Leistung von
Organisation, Abteilung,
Mitarbeiter und Prozessen

Kombination aus geplanter
strukturierter und aktiver Wahl
der eigenen beruflichen Karriere

Formulierung und Implementierung von Strategien
und Grundsätzen, um Mitarbeiter fair und im Verhältnis
zu ihrem Wert für die Firma zu entlohnen



Beispiel: Reifegrade “Prozesskompetenz“ (Modell 1)

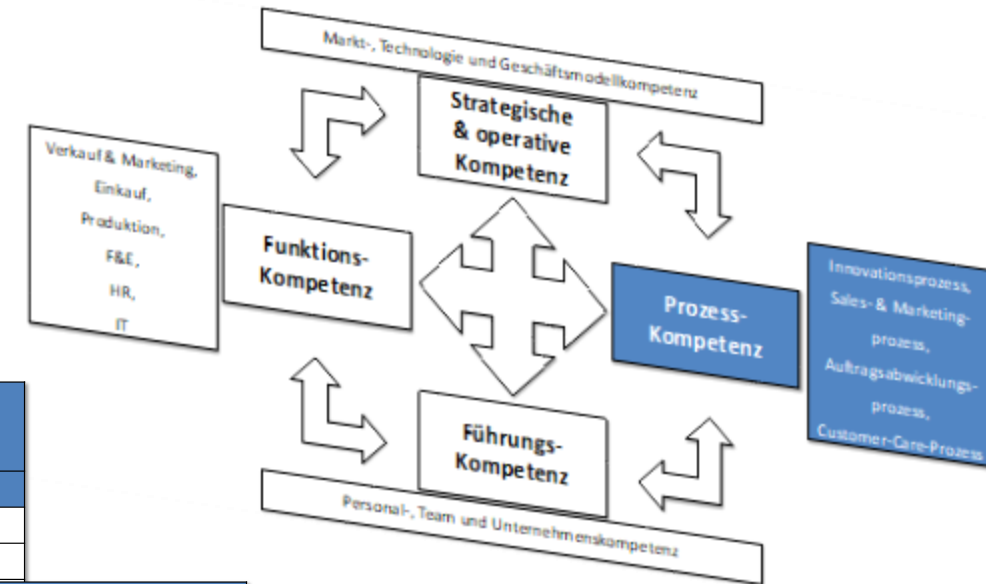


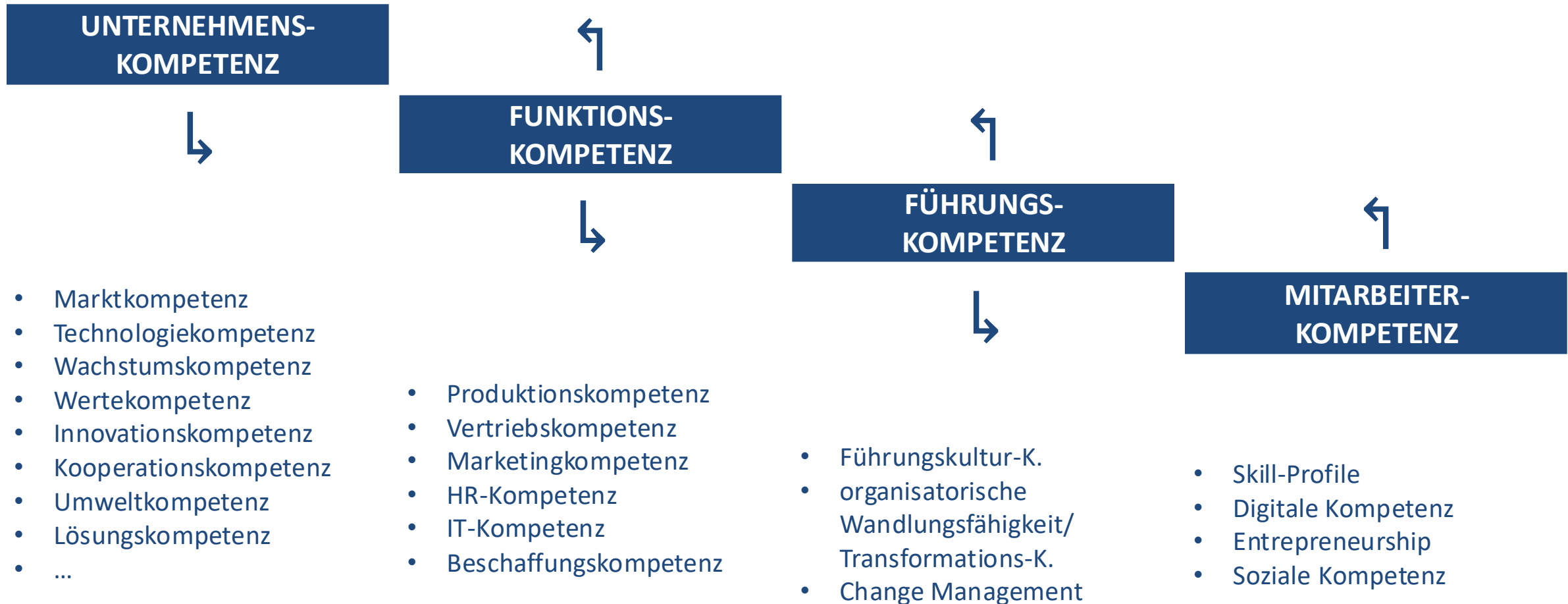
Innovationsprozess	Reifegrad (1 = Kompetenz nicht vorhanden, 5 = Kompetenz sehr stark ausgeprägt)				
	1	2	3	4	5
Hilfsbereitschaft					
Innovationsfreudigkeit					

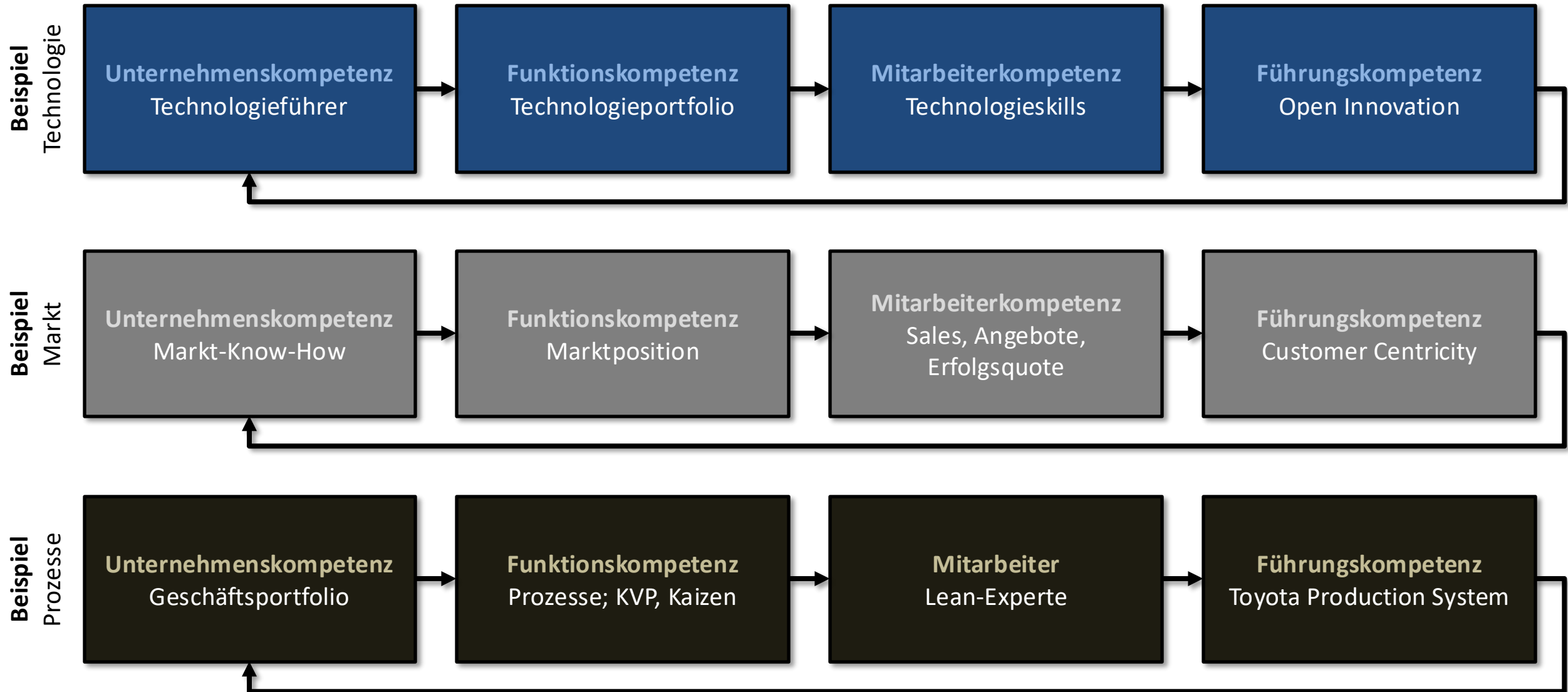
Customer-Care-Prozess	Reifegrad (1 = Kompetenz nicht vorhanden, 5 = Kompetenz sehr stark ausgeprägt)				
	1	2	3	4	5
Transparente Kommunikation					
Problemlösungsorientierung					

Auftragsabwicklungsprozess	Reifegrad (1 = Kompetenz nicht vorhanden, 5 = Kompetenz sehr stark ausgeprägt)				
	1	2	3	4	5
Bestelleingang					
Auftragserfassung					

Sales- & Marketingprozess	Reifegrad (1 = Kompetenz nicht vorhanden, 5 = Kompetenz sehr stark ausgeprägt)				
	1	2	3	4	5
Verhandlungsgeschick					
Wettbewerbsanalyse					
Vertriebsgebietsplanung					
Lernfähigkeit					
Marktkennntnis					
Präsentationsfähigkeit					
[...]					
[...]					
[...]					
[...]					
[...]					

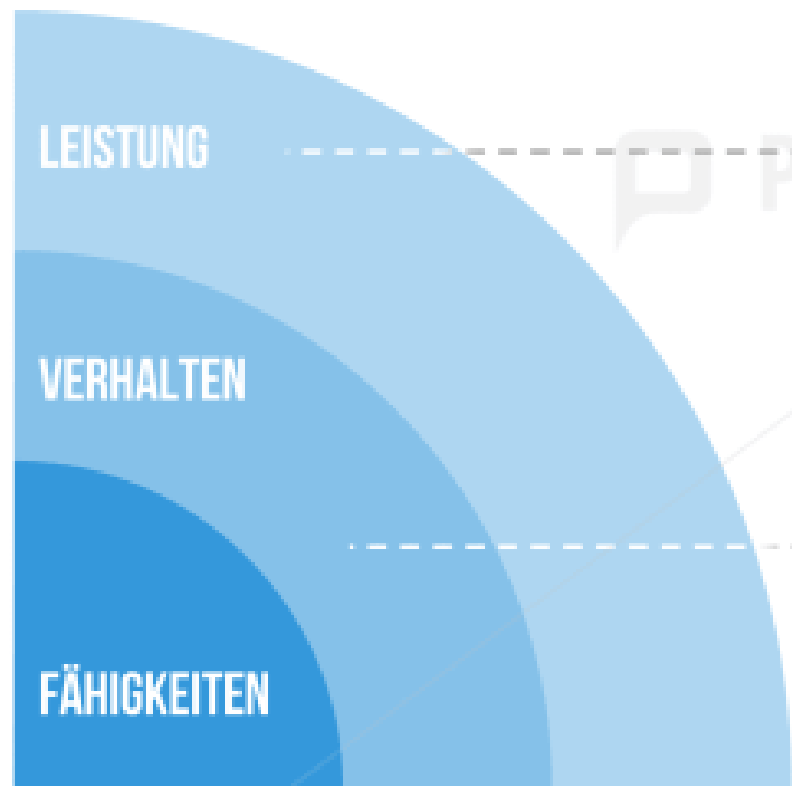








	intern	extern
Organisation	<ul style="list-style-type: none">• Wege der Exzellenz• St. Galler Management Modell• EFQM-Modell• Dynamische agile Organisation• Open Innovation• ...	<ul style="list-style-type: none">• Technologie-Scouting• Netzwerke• Lizenzen• Einstellung von Mitarbeitern• Kauf von Startups
Individual	<ul style="list-style-type: none">• Skill-Profile• Training• Coaching• ...	<ul style="list-style-type: none">• Kooperationen mit Hochschulen/Universitäten• Best Practice• Wissenstransfer



Kompetenzen sind die Fähigkeiten einer Person in Form von

WISSEN + FÄHIGKEITEN + EINSTELLUNG

welche reflektiert werden durch das Verhalten in Form von

HANDLUNGEN + GEDANKEN + GEFÜHLEN

und sich schließlich manifestieren in Leistungen in Form von

PRODUKTEN + DIENSTLEISTUNGEN

PRESENTATIONSLAD