

Seminar

Strategisches Kompetenzmanagement für Unternehmen



Die Top-Themen:

- **Marktveränderungen und Geschäftsmodelle als Treiber neuer Kompetenzanforderungen**
- **St. Galler Management Modell-Kompetenzebenen als Grundlage für zielgerichtete Steuerung**
- **Analyse und Weiterentwicklung von Kernkompetenzen entlang der Unternehmensstrategie**
- **Kompetenzfelder im Überblick: von Technologie bis Führung**
- **Praxisimpulse und Roadmap für den Kompetenzwandel im eigenen Unternehmen**

Termine und Orte

11. und 12. August 2025
Filderstadt
08. und 09. Dezember 2025
Online

Unternehmenszukunft sichern mit strategischem Kompetenzmanagement.

Ihre Seminarleitung

Prof. Dr. Claus W. W. Gerberich,
Verwaltungsrat, Gerberich
Consulting AG, Ennetbürgen



Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Kompetenzen sind die besonderen Fähigkeiten eines Unternehmens – sie ermöglichen stabiles Wachstum, fördern Innovation und sichern den langfristigen Erfolg. Als zentrale Werttreiber sorgen sie zudem für eine klare Positionierung im Wettbewerb. Durch Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, neue Geschäftsmodelle und agile Arbeitsformen verändern sich Anforderungen rasant. Das strategische Kompetenzmanagement wird damit zum entscheidenden Faktor, um Zukunftsfähigkeit und Wettbewerbsstärke langfristig zu sichern.

In diesem Seminar lernst du, Unternehmenskompetenzen systematisch zu analysieren, zu priorisieren und aufzubauen. Du erhältst einen praxisnahen Einblick in Modelle, Methoden und Instrumente – vom Kompetenzbaum über Steuerungsebenen bis hin zu Umsetzungshilfen zur Verankerung im Unternehmen.

Anhand von Best Practices und konkreten Übungen entwickelst du Strategien, um die Kompetenzentwicklung in deinem Unternehmen wirksam zu gestalten – im Einklang mit Geschäftsmodell, Führungsstruktur und kulturellem Wandel. Das Ziel ist, die Unternehmenskompetenzen als strategisches Kapital aktiv zu nutzen.

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Entwicklung, Produktion, Vertrieb, Marketing, HR, IT, Beschaffung
- Geschäftsleitung

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.
Rufen Sie uns an.

Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de
Herr Heinz Küsters 
Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Prof. Dr. Claus W. W. Gerberich, Verwaltungsrat, Gerberich Consulting AG, Ennetbürgen



Prof. Dr. Claus W. W. Gerberich ist ein renommierter Management-Experte mit langjähriger Praxiserfahrung als Vorstand bzw. Geschäftsführer internationaler Unternehmen wie der Adidas AG, der Schöller Mövenpick GmbH, der Staff Zumtobel AG und der BASF AG. Außerdem ist er Associate Partner der Wintergerst Unternehmensberatung in Stuttgart sowie Direktor des KOFA Kompetenzzentrums für Familienunternehmen an der St. Gallen Business School in der Schweiz.

Seminarmethoden

Das Seminar kombiniert fundierte Impulse mit interaktiven Übungen, in denen die Teilnehmenden zentrale Konzepte direkt auf das eigene Unternehmen übertragen. Praxisbeispiele, Gruppenarbeit und strukturierte Reflexionsphasen fördern den Transfer und machen strategisches Kompetenzmanagement konkret erlebbar.



Weitere interessante Veranstaltungen

Digitale Transformation als Erfolgsfaktor

12. und 13. August 2025, Online

Change ganzheitlich managen

22. und 23. Oktober 2025, Mannheim

Technologiemanagement

27. und 28. Oktober 2025, Karlsruhe

Seminarinhalte

- 1. Tag** 09:00 bis 18:00 Uhr
2. Tag 08:30 bis 17:00 Uhr

Strategisches Kompetenzmanagement und dessen Handlungsfelder

- Aktuelle Herausforderungen für Unternehmen: Technologischer Fortschritt, Marktveränderungen und Fachkräftemangel erfordern eine neue Sicht auf Kompetenzen
- Unsicherheit und Komplexität: wie agile Strukturen Handlungsfähigkeit gewährleisten
- St. Galler Management Modell-Kompetenzebenen: Überblick über normative, strategische und operative Steuerungsebenen
- Handlungsfelder und Bausteine: Kompetenzbedarfsanalyse, Entwicklung und Sicherung

++ Übung: Reflexion der strategischen Rolle und Kompetenzen des eigenen Unternehmens

Von der Analyse zur Umsetzung

- Kompetenzbaum und Kriterien für Kernkompetenzen: Visualisierung und Priorisierung
- Entwicklung von Kernkompetenzen entlang der Unternehmensstrategie
- Instrumente zur Kompetenzsteuerung: Aufbau, Weiterentwicklung und gezielter Abbau nicht mehr benötigter Kompetenzen
- Praktische Anwendung der Kompetenzen

++ Übung: Erarbeitung eines Kompetenzbaums für das eigene Unternehmen

Kompetenzen im organisatorischen und strategischen Kontext

- Rollen und Verantwortlichkeiten auf Unternehmens-, Führungs-, Funktions- und Mitarbeiterebene
- Wie neue Geschäftsmodelle (Plattform-, Produkt-, Lösungs-, Betreiber-, Co-Creation-Modell) neue Kompetenzanforderungen an Unternehmen stellen

++ Übung: Analyse, wie veränderte Geschäftsmodelle neue Anforderungen an Kompetenzen hervorbringen

Felder des Konzeptmanagements

- Unternehmenskompetenz: strategische Ausrichtung und Wettbewerbsfähigkeit
- Marktkompetenz: Kundenbedürfnisse, Zielmärkte und Wettbewerb
- Markenkompetenz: glaubwürdige und differenzierte Markenidentität

- Technologiekompetenz: Nutzung technologischer Entwicklungen zur Sicherung der Zukunftsfähigkeit
- Innovationskompetenz: Schaffung von Rahmenbedingungen für kontinuierliche Neuerung
- Mitarbeiterkompetenz: Fachliche, methodische und soziale Fähigkeiten als operative Grundlage
- Organisationskompetenz: Struktur- und Prozessfähigkeiten, die Effizienz und Agilität sichern
- Führungskompetenz: Steuerungskompetenz auf allen Ebenen, um Orientierung und Motivation zu schaffen
- Transformationskompetenz: Fähigkeit zur aktiven Gestaltung von Veränderungsprozessen

++ Übung: Integration der Kompetenzfelder in die eigenen Unternehmensziele

Best Practices und Roadmap zur Umsetzung

- Festo: Vertrauenskultur
- Kärcher: Innovation
- Hilti: Kundenfokus
- BASF: Startup-Kultur
- Dormakaba: Geschäftsmodell-Transformation
- Kompetenzwandel gestalten: Verbindung von Geschäftsmodellentwicklung, Veränderungsfähigkeit und organisationalem Lernen

++ Übung: Konkrete Ansätze für Kompetenzwandel im eigenen Unternehmen erarbeiten



Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

1. Gewinne Klarheit über die strategischen Kompetenzbedarfe deines Unternehmens.
2. Lerne praxiserprobte Methoden zur Analyse und Entwicklung von Kernkompetenzen kennen.
3. Erhalte konkrete Impulse zur Anpassung an neue Markt- und Geschäftsmodelle.
4. Entwickle Ansätze für eine zukunftsfähige Kompetenzstrategie in deinem Unternehmen.
5. Profitiere vom Erfahrungsaustausch mit anderen Fach- und Führungskräften.

Seminar: Strategisches Kompetenzmanagement für Unternehmen

VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Jetzt online anmelden
www.vdi-wissensforum.de/
 09SE153



Wertvolle Impulse für
Kompetenzaufbau und
nachhaltige Veränderung
im Unternehmen.

Sie haben noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
 Kundenzentrum
 Postfach 10 11 39
 40002 Düsseldorf
 Telefon: +49 211 6214-201
 Telefax: +49 211 6214-154
 E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.vdi-wissensforum.de

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar	
<input type="checkbox"/> 11. und 12. August 2025 Filderstadt (09SE153001)	<input type="checkbox"/> 08. und 09. Dezember 2025 Online (09SE153002)
EUR 1.990,-	EUR 1.990,-

www

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer* _____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdata:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet:
www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)
Filderstadt: NH Stuttgart Airport, Bonländere Hauptstr. 145, 70794 Filderstadt, Tel. +49 711/7781-0,
 E-Mail: nhstuttgartairport@nh-hotels.com
Online: online, Tel. +49 211/6214-201,
 E-Mail: wissensforum@vdi.de

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs

Leistungsmaß: Im Leistungsumfang sind die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen enthalten. Ausführliche Veranstaltungsunterlagen werden den Teilnehmern am Veranstaltungsort ausgehändigten.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probmigliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/> datenschutz-print weisen wir hin.

Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

