

# GERBERICH CONSULTING



PROF. DR. CLAUS W. GERBERICH

## Kostenmanagement

Ziele, Methoden, Vorgehen, Risiken, Ergebnisse





**Wer zu spät an die Kosten denkt, ruiniert sein Unternehmen. Wer immer zu früh an die Kosten denkt, tötet die Kreativität.**

**(Philip Rosenthal)**

**[gutezitate.com](http://gutezitate.com)**



## Kostenmanagement

Das Kostenmanagement umfasst alle Pläne und Aktionen im Unternehmen, die direkt darauf ausgerichtet sind, Kosten zu identifizieren, zu analysieren, unnötige Kosten aufzudecken, zu vermeiden oder zu verringern.

Es lassen sich unterscheiden:

- **kurzfristiges Kostenmanagement, um die Liquidität und den Cashflow des Unternehmens schnell zu verbessern, und**
- **langfristiges Kostenmanagement, um dauerhaft Gewinn zu erzielen und wettbewerbsfähig zu sein.**



Alle Kostenfaktoren sollten regelmäßig auf den Prüfstand. Diese Prüfung muss zeigen:

- welche Kosten anfallen,
- welche dabei „Kandidaten“ für das Sparen sind,
- Welche Kosten durch Verschwendungen entstehen,
- Wie verläuft die Performance und wie können dadurch Einzelkosten reduziert werden
- Welche Kosten (Gemeinkosten) durch die Organisation verursacht werden
- welche Folgen und Risiken mit dem Kostensparen verbunden sein können,
- Wie hoch der Wertbeitrag der Kosten ist
- welche Kosten angemessen sind, weil daraus die Leistungsfähigkeit und Wettbewerbsfähigkeit entspringt.
- Vergleich mit Benchmarks ,Best Practice



## Kostenniveau-Management

- Text Gemeinkosten-Wertanalyse
- Zero-Base-Budgeting
- Prozesskostenrechnung
- Target Costing
- Product Lifecycle Costing
- Cost Benchmarking

## Kostenverlauf-Management

- Kurzfristige Kostenanalyse und mehrperiodige Kostenvergleiche
- Erfahrungskurvenkonzept
- Fixkostenmanagement
- Prozesskostenrechnung

## Kostenstruktur-Management

- Fixkostenmanagement
- Prozesskostenrechnung
- Product Lifecycle Costing
- Cost Benchmarking

## Kostenmanagement-Instrumente

- Phasen Kostenmanagement



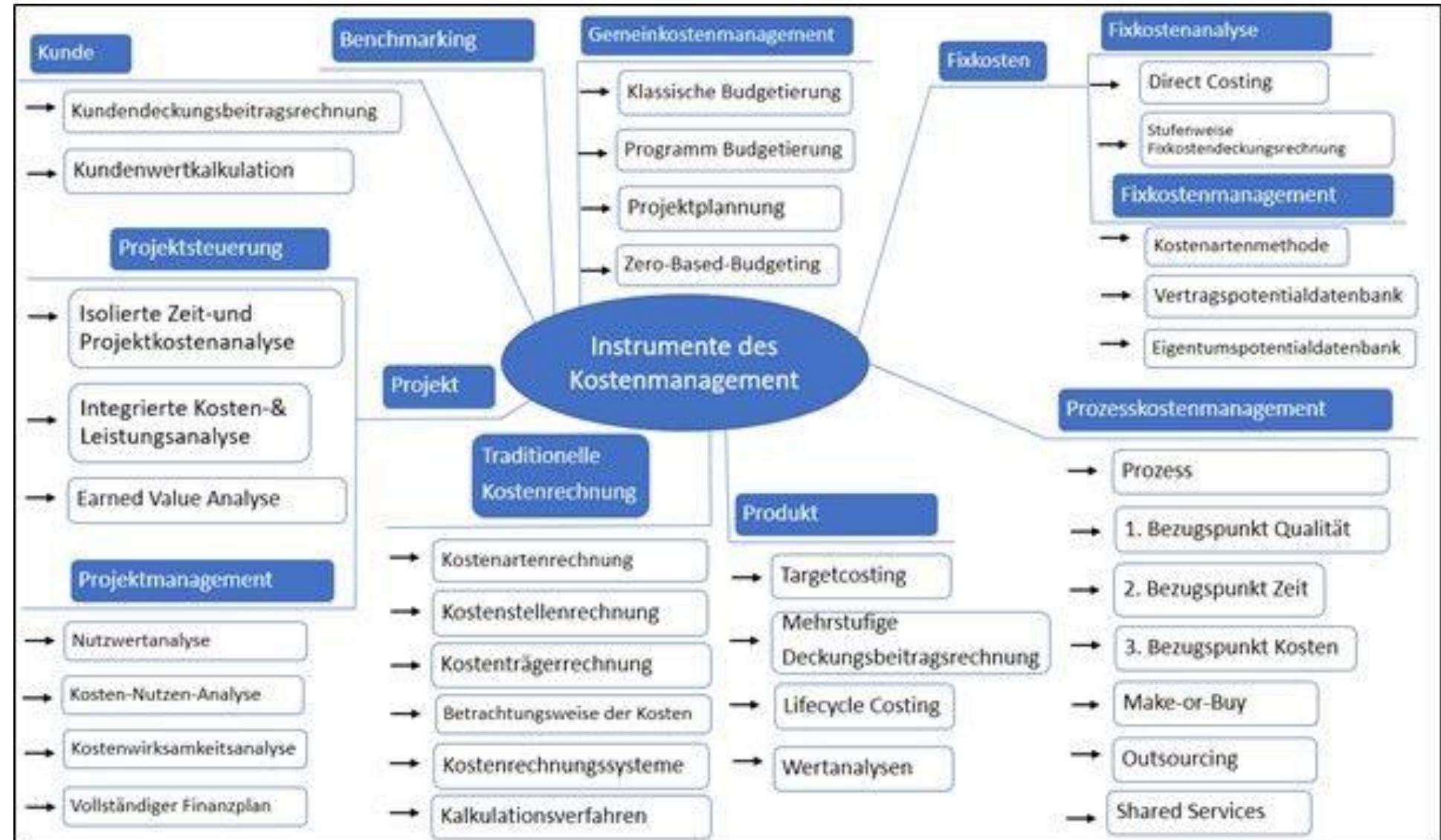
Kostenmanagement als Daueraufgabe

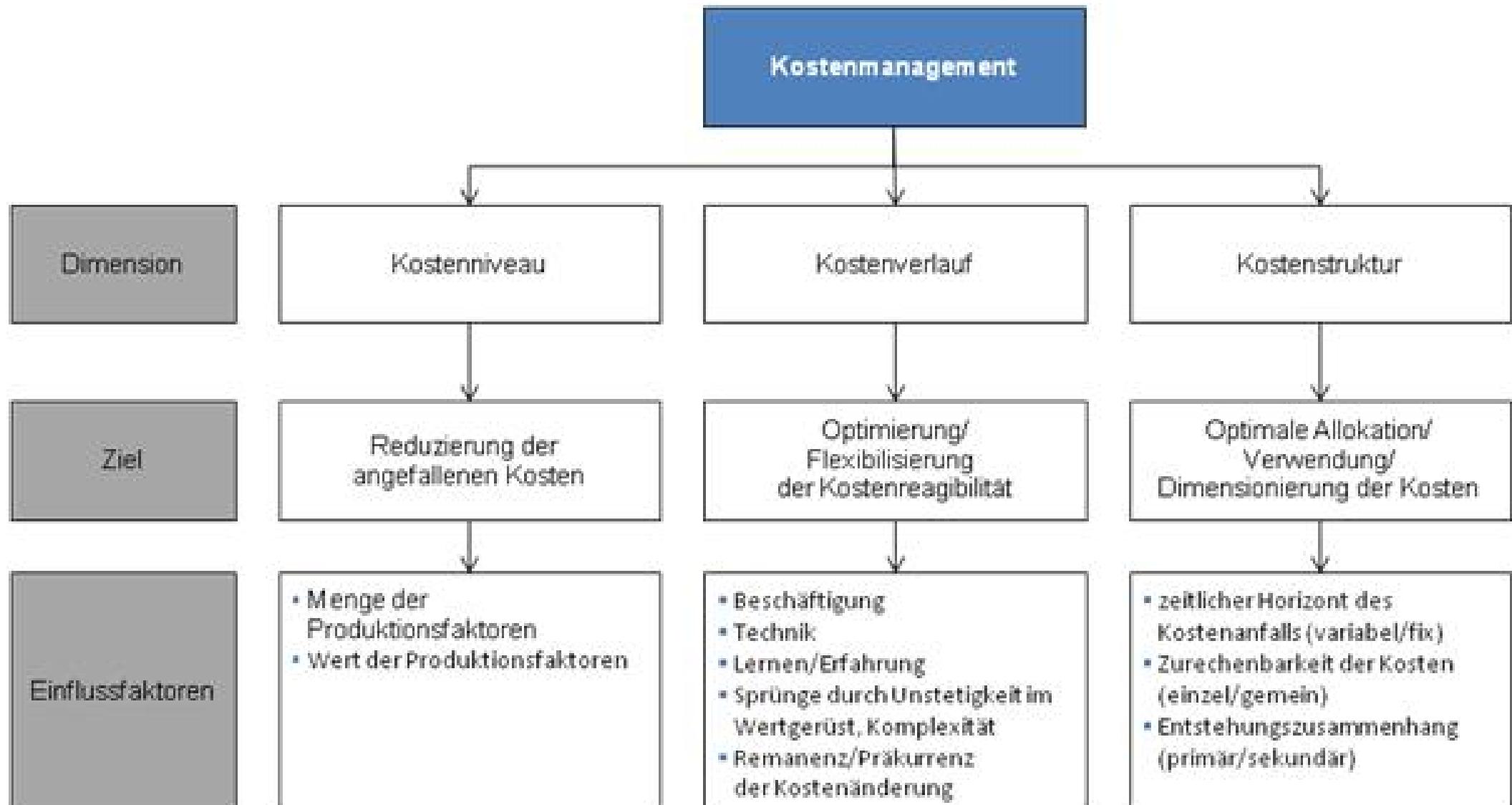
Kostenmanagement als Projektaufgabe

Kostenfaktoren identifizieren und analysieren

Kosten vermeiden und verringern

Risiken der Kostenprogramme beachten







Dimensionen	Kostenniveau-management	Kostenverlaufs-management	Kostenstruktur-management
Instrumente	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gemeinkosten-Wertanalyse</li><li>• Zero-Base-Budgeting</li><li>• Prozesskostenrechnung</li><li>• Target Costing</li><li>• Product Lifecycle Costing</li><li>• Cost Benchmarking</li><li>• u.a.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kurzfristige Kostenanalysen</li><li>• Mehrperiodige Kostenvergleiche</li><li>• Erfahrungskurvenkonzept</li><li>• Fixkostenmanagement</li><li>• Prozesskostenrechnung</li><li>• u.a.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fixkostenmanagement</li><li>• Prozesskostenmanagement</li><li>• Product Lifecycle Costing</li><li>• Cost Benchmarking</li><li>• u.a.</li></ul>

