

# GERBERICH CONSULTING



PROF. DR. CLAUS W. GERBERICH

## Misserfolgsfaktoren von Innovationen

HS Geislingen





FLOP	URSACHE	MAßNAHME	FOKUS
1. Mangelnder Kundenfocus	Push-Innovation Hochnäigkeit Kein/mangelnder Kundendialog	Open-Innovation Lead-User Customer Journey Design Thinking KANO CRM - CXM	KOMPETENZ
2. Technologiekompetenz	Fokus aus reife Technologien fehlendes Technologiemanagement	Technologie-Scouting Technologie-Roadmap Kernkompetenzen Technologie-Portfolio	FÜHRUNG
3. Organisation	Hierarchie-orientiert Transaktion Starre Strukturen	Fraktale Agiles Unternehmen Lernendes Unternehmen Transformation	SHORT TERM - DENKEN
4. Prioritäten	Vergangenheitgetrieben rein Finanzgetrieben Quality-Denken	Szenarien VUCA – Dynaxität Vernetztes Denken Purpose Driven Organization	



KUNDENFOKUS

TECHNOLOGIE-BEHERRSCHUNG

## ERFOLGSFAKTOREN

STRATEGISCHE ROLLE

AGILE ORGANISATION



KONDTRATIEFF

BIG DATA

VUCA

DYNAXITÄT



MARKT/KUNDE

TECHNOLOGIE

## MISSERFOLGSFAKTOREN

PRIORITÄTEN

ORGANISATION