



PROF. DR. CLAUS W. GERBERICH

Misserfolgsfaktoren von Innovationen

HS Geislingen





FLOP

1. Mangelnder Kundenfokus

2. Technologiekompetenz

3. Organisation

4. Prioritäten

URSACHE

Push-Innovation
Hochnäsigkeit
Kein/mangelnder Kundendialog

Fokus auf reife Technologien
fehlendes Technologiemanagement

Hierarchie-orientiert
Transaktion
Starre Strukturen

Vergangenheitgetrieben
rein Finanzgetrieben
Quality-Denken

MAßNAHME

Open-Innovation
Lead-User
Customer Journey
Design Thinking
KANO
CRM - CXM

Technologie-Scouting
Technologie-Roadmap
Kernkompetenzen
Technologie-Portfolio

Fraktale
Agiles Unternehmen
Lernendes Unternehmen
Transformation

Szenarien
VUCA – Dynamität
Vernetztes Denken
Purpose Driven Organization

FOKUS

KOMPETENZ

FÜHRUNG

SHORT TERM - DENKEN



KUNDENFOKUS

TECHNOLOGIE-BEHERRSCHUNG

ERFOLGSFAKTOREN

STRATEGISCHE ROLLE

AGILE ORGANISATION



MARKT/KUNDE

TECHNOLOGIE

MISSERFOLGSFAKTOREN

PRIORITÄTEN

ORGANISATION