

Zeiss Gruppe

Chief Transformation Officer



Susan Stefanie Breitkopf

Susan Breitkopf

- Resilienz stärken und in die Zukunft investieren – so gelingen Transformation und Wachstum“
- Wie gelingt es einem globalen Technologiekonzern, in Zeiten geopolitischer Unsicherheit und rasanter technologischer Entwicklung zukunftsfähig zu bleiben – und dabei die Menschen mitzunehmen?
- Im Interview gibt Susan-Stefanie Breitkopf, Chief Transformation Officer und Mitglied des Vorstands der ZEISS Gruppe, einen Einblick in die Transformationsstrategie eines der innovativsten Technologiekonzerne der Welt, der mit innovativen Produkten selbst zur „KI-Revolution“ beiträgt.
- Die Topmanagerin erklärt, welche Schlüsselrolle KI, Automatisierung und biomedizinische Technologien für ZEISS spielen, warum Prozessstandardisierung kein Selbstzweck ist – und wie Transformation gelingt, wenn Kultur und Technologie zusammengedacht werden.
- Ein Gespräch über Tempo, Resilienz und Verantwortung im Zeitalter der Disruption.



Susan Breitkopf

- Und welche strategischen Initiativen stehen derzeit ganz oben auf Ihrer Transformations-Agenda?
- BREITKOPF Das Chief Transformation Officer (CTO) Resort wurde vor über drei Jahren aus der Idee geboren, das Wachstum der ZEISS Gruppe zu befähigen. Wir kombinieren diese Ambition mit einem Fokus auf Kostenbewusstsein und Profitabilität und richten unsere strategischen Initiativen damit auf die Optimierung der Top- und der Bottom-line aus. Im strategischen Fokus stehen hierbei unter anderem die Optimierung unserer Prozesslandschaft, die Stärkung der Zuverlässigkeit und Sicherheit unserer Systeme sowie die kontinuierliche Weiterentwicklung der Mitarbeitenden und Führungskräfte in unserem Unternehmen. Indem beispielsweise Rollen und Verantwortlichkeiten in unseren unternehmensweiten Prozessen eindeutig geklärt sind, können wir schnelle und klare Entscheidungen treffen – das macht uns nicht nur effizienter, sondern auch resilenter.
- Indem Prozesse einheitlich sind, sprechen wir dieselbe Sprache und können Vergleichbarkeit herstellen. Ein schönes Beispiel der Prozessstandardisierung, das gleichzeitig der Entwicklung unserer Mitarbeitenden dient, ist der People Development Dialogue, welchen wir vergangenes Jahr ausgerollt haben. Dieser ermöglicht die Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden in einem global standardisierten Format. Denn bei all diesen Prioritäten und Bemühungen ist es wesentlich, die Mitarbeitenden als unsere wertvollste Ressource mit an Bord zu holen.

Susan Breitkopf CTO Zeiss Gruppe

- Susan-Stefanie Breitkopf stellt gleich zu Beginn klar, dass KI bei Carl Zeiss als Chance und nicht als Bedrohung wahrgenommen wird. Für manche Teams könne der Umgang derzeit allerdings auch eine Herausforderung darstellen. HR kommt dabei eine Schlüsselrolle zu. Der Bereich sollte als strategischer Partner des Business agieren und für Veränderungen – wie für KI – als Enabler für den Einsatz im Unternehmen dienen. Auf strategischer Seite bedarf es einer gut durchdachten Personalplanung. Up- und Reskilling spielen in dem Kontext eine entscheidende Rolle, um sicherzustellen, dass die richtigen Menschen in den richtigen Rollen arbeiten können.
- HR ist für Breitkopf die Funktion im Unternehmen, die dafür sorge, dass der Einsatz von KI im Unternehmen gelinge. Ängste und Risiken dürfen dabei nicht negiert, sondern sollten ernst genommen werden. Bei Carl Zeiss sieht sich der HR-Bereich als early adopter von KI-Nutzung und möchte selbst als Role Model für die eigene Organisation dienen. Job Descriptions, automatischem Sourcing und initiales Bewerbungsscreening sind nur einige Beispiele, bei denen die Technologie bereits länger zum Einsatz kommt.
- Breitkopfs Rede verdeutlicht, dass die Verbindung von Mensch und Technologie eine zentrale Rolle für die Zukunft der Arbeit spielt. Und HR könne dafür sorgen, dass dies gelingt. Dabei gilt es:
 - **Vertrauen in die KI zu schaffen**
 - **Eine KI-Vision und Veränderung aktiv mitzugesten**
 - **KI im Kontext eines ganzheitlichen Talentmanagements zu betrachten**

Carl Zeiss AG

- ZEISS is an internationally leading technology enterprise operating in the fields of optics and optoelectronics. In the previous fiscal year, the ZEISS Group generated annual revenue around 11 billion euros in its four segments Semiconductor Manufacturing Technology, Industrial Quality & Research, Medical Technology and Consumer Markets (30 September 2024). With over 46,000 employees, ZEISS is active globally in around 50 countries with more than 60 sales and service locations, around 40 research and development facilities, and 35 production facilities worldwide (30 September 2024). Founded in 1846 in Jena, the company is headquartered in Oberkochen, Germany. The Carl Zeiss Foundation, one of the largest foundations in Germany committed to the promotion of science, is the sole owner of the holding company,

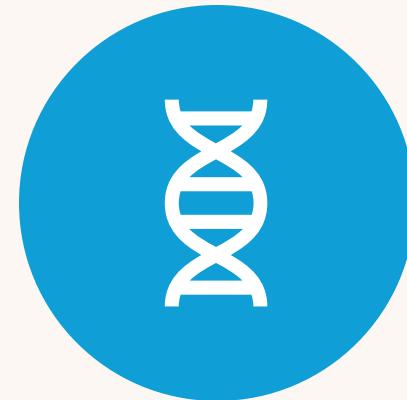
Innovation



VON DISRUPTIVEN
IDEEN ZU



ZUKUNFTSWEISENDEN
LÖSUNGEN



INNOVATION IST TEIL
DER DNA VON ZEISS

Zukunft gestalten

Wer in Zukunft erfolgreich sein will, muss heute schon die Weichen für morgen stellen. Das bedeutet auch: gewohnte Pfade verlassen und neue Geschäftsfelder suchen.

ZEISS setzt dabei auf drei Aspekte: Digitale Transformation in Zusammenarbeit mit ZEISS Digital Partners, Investition in neue Ideen durch ZEISS Ventures und dem Leben einer Start-up Kultur. Zu guter Letzt ist die Nähe zur akademischen Forschung der Schlüssel zu neuen Innovationen. Dies fördert ZEISS an den Innovation Hubs in Dresden und Karlsruhe.

Zukunft gestalten

- Die digitale Zukunft von ZEISS gestalten
- Wir haben ein klares Ziel vor Augen: Die digitale Transformation von ZEISS unmittelbar und umfassend zu ermöglichen und zu beschleunigen. Gemeinsam mit den verschiedenen ZEISS Geschäftsbereichen entwickeln wir digitale Lösungen und treiben Innovationen voran, die unseren Kunden und unserem Konzern einen Mehrwert bieten.
- Die ZEISS Digital Partners sind der hauseigene Digital-Booster und haben ein Ziel: innovative Lösungen für Kunden weiterentwickeln und die Digitalisierung bei ZEISS zu beschleunigen. Moderne Methoden sind der Schlüssel zum digitalen Erfolg.
- Hierbei orientieren wir uns an unserer 175-jährigen Erfolgsgeschichte voller Innovationen.

Zeiss Ventures

Der Glaube an eine Zukunft ist auch der Glaube an gute Ideen. Mit ZEISS Ventures möchte ZEISS diese Überzeugung leben und hilft Start-ups auf ihrem Weg in die Wirtschaft.

Ziel ist die Begleitung von der Idee bis zur Marktreife – und eine Zusammenarbeit, von der alle profitieren.

Zeiss Ventures

- Unsere Teamstruktur
- External Venturing: Wir identifizieren externe Innovationen und neue Geschäftsmodelle für ZEISS, investieren in diese und managen aktiv Start-up-Investments. Dabei übernehmen wir die Rolle als Türöffner innerhalb von ZEISS.
- Internal Venturing: Wir unterstützen und validieren Geschäftsideen innerhalb von ZEISS in frühen Entwicklungsphasen und finanzieren interne Start-up-Projekte.
- Beyond Innovation: Wir ermöglichen Entwicklungen in risikoreichen Geschäftsbereichen und erschließen neue Märkte und Technologien außerhalb der bestehenden ZEISS Geschäftsbereiche.

Zeiss Ventures

- Unsere Investitionsstrategie
- Wir sind strategischer Investor und konzentrieren uns auf Ventures, die für ZEISS relevant sind.
- Wir sind Deep-Tech-Investor mit besonderem Interesse an Industrietechnik, Medizintechnik und Life Sciences.
- Wir investieren in Start-ups in den Finanzierungsrunden Pre-Series A/Series A und bewegen uns beim Erstinvestment typischerweise in einem Bereich zwischen 500.000 und 5 Millionen Euro.

Zeiss Ventures

- Unsere Such-Cluster
- Wir investieren hauptsächlich in technologieorientierte Start-ups mit vernetzten Software- und Hardwaresystemen und mit Potenzial für skalierbare Geschäftsmodelle für globale B2B-Märkte.

Zeiss Ventures

- **Fortschrittliche Sensor- und Datenlösungen**
- Business-Themen
- Integrierte Lösungen rund um Sensoren, anwendungsspezifische Analysen sowie Ressourcen zur Datenerfassung
- Anwendungsschwerpunkt
- Sensoren und Datenlösungen zur Industrie-Automatisierung und für digitale Anwendungen im Gesundheitswesen, insbesondere in der Chirurgie und der Augenheilkunde
- Anwendungsbeispiele
- Operationsroboter
- Mikrochirurgie
- Augenheilkunde
- Organ-on-a-Chip-Systeme
- Augenoptik
- Additive Fertigung

Zeiss Ventures

- **KI-Anwendungen für Bilddaten und -Workflows**
- Business-Themen
- Geschäftsmodell-Innovation auf Basis von Daten- und Workflow-Analysen, disruptive Technologien für bestehende Geschäftsprozesse und -workflows zur Entwicklung integrierter Lösungen, mit denen sich Umsätze steigern und die Kundentreue fördern lassen
- Anwendungsschwerpunkt
- Datenverarbeitung und Workflow-Optimierungen in Industrie und Gesundheitswesen
- Anwendungsbeispiele
- Bildanalyse-Tools
- Medizinische Bilddiagnostik
- Maschinelles Sehen
- Augenoptik
- Vorausschauende Wartung und Produktion

Zeiss Ventures

- **Geräte und Diagnostik in Life-Science**
- Business-Themen
- Kombinierte Hardware/Software- und Plattformlösungen sowie innovative Geschäftsmodelle insbesondere mit wiederkehrenden Umsätzen
- Anwendungsschwerpunkt
- Life Science Industrie, Gesundheitswesen, Direct-to-Consumer falls anwendbar, vor allem in der Chirurgie und Augenheilkunde
- Anwendungsbeispiele
- In-vitro-Diagnostik
- Personalisierte Medizin
- Tissue Engineering
- Fernüberwachung & Diagnostik
- Lebensmittelverarbeitung
- Automatisierte Landwirtschaft

Die Zukunft gestalten

- Ambition
- Wir möchten Werte für ZEISS und die Welt schaffen.
- Startup-Kultur leben: Wir investieren in erfolgsversprechende neue Ideen innerhalb und außerhalb von ZEISS.
- Gemeinsam ein Ziel verfolgen: Wir möchten die optimal zu uns passenden Menschen und die besten Geschäftsideen aus aller Welt für ZEISS gewinnen.
- Werte schaffen: Wir verfolgen bei unseren Ventures das Ziel, ihren Wert zu maximieren und gleichzeitig Vorteile für ZEISS zu schaffen.
- Gemeinsame Anstrengungen: Wir möchten uns mit Unternehmerinnen und Unternehmern, Co-Investorinnen und Co-Investoren sowie Partnerinnen und Partnern, die dasselbe Ziel haben, zusammentun. Wenn wir ein stabiles Geschäftsmodell etablieren könnten, sind wir offen dafür, es dem am besten geeigneten Unternehmen zu übergeben – innerhalb oder außerhalb der ZEISS Gruppe.

Die Zukunft gestalten

- Relevanz
- Wir konzentrieren uns auf Ventures, die für ZEISS relevant sind.
- Neues wagen: Wir suchen nach neuen Geschäftsmöglichkeiten, die durch bewiesenen Product-Market-Fit außerhalb des aktuellen Kerngeschäfts von ZEISS überzeugen.
- Visionäre Ideen: Das optimale Startup generiert Möglichkeiten zur Unternehmensentwicklung, trägt zu disruptiven Veränderungen im Bereich einer bestehenden ZEISS Strategic Business Unit bei oder eröffnet ZEISS für die Zukunft neue Handlungsspielräume.
- Der ZEISS Strategie folgen: Die Entscheidung für ein neues Startup treffen wir auf Grundlage unterschiedlicher Auswahlkriterien und Investment-Hypothesen.
- Grundsätzen treu bleiben: Wir streben wirtschaftlichen Erfolg an, jedoch nicht um jeden Preis. Für uns steht es außer Frage, den Ruf der Marke ZEISS und unsere Kultur des langfristig ausgerichteten Denkens und Handelns bei ZEISS zugunsten kurzfristiger finanzieller Anreize hinten anzustellen.

Die Zukunft gestalten

- Strukturierter Prozess
- Wir bringen unsere Kompetenzen über den gesamten Venture-Lebenszyklus hinweg ein.
- Schritt für Schritt: Wir unterstützen Startups direkt vom ersten validierten Product-Market-Fit an bis hin zur Marktreife.
- Aktive Teilhabe: Wir weisen jedem Venture engagierte Partner zu, die ihre Kenntnisse und Erfahrungen zur Steigerung des Wertes des Ventures einbringen.
- Zugang zur ZEISS Welt: Wir bieten Zugang zum internationalen ZEISS Netzwerk aus Menschen und Assets.
- Entscheidungsträger: Zwei Vorstandsmitglieder sind Teil des Venture Boards und werden von unserem Ventures Management Team unterstützt.

Die Zukunft gestalten

- Gründergeist
- Wir bringen den Ventures Spirit in unsere Konzernumgebung.
- Im Team zusammenarbeiten: Unsere besten Ventures profitierten von den gebündelten Kräften starker Teams. Wir verpflichten uns uneingeschränkt gegenüber den Unternehmerinnen und Unternehmern zum Aufbau langfristiger Beziehungen auf der Grundlage von offenem Austausch und gegenseitigem Vertrauen.
- Überzeugung: Wir sind ein sehr zielstrebiger Investor und ein starker Geschäftspartner.
- Lernen und sich weiterentwickeln: Wir sind überzeugt, dass Unvoreingenommenheit und das Lernen voneinander wichtig und wertvoll sind.
- Mit Geschwindigkeit zum Erfolg: Neu gegründete Unternehmen müssen schnell agieren, um Erfolg haben zu können. Manchmal sind riskante Entscheidungen unumgänglich, damit sich Startups optimal entwickeln können

Dr. Boris
Hofmann
Leiter Zeiss
Ventures



Die Zukunft gestalten

- Die Zukunft gestalten
- ZEISS ist ein weltweit führendes Technologieunternehmen der optischen und optoelektronischen Industrie.
- Als vollständig stiftungseigenes Unternehmen ist sich ZEISS bei allen Tätigkeiten seiner Verantwortung, die die Grundlage seines Handelns bildet, bewusst.
- Als Pioniere der wissenschaftlichen Optik fordern wir seit jeher die Grenzen der Vorstellungskraft heraus.
- Mit unserer Leidenschaft für Spitzenleistung schaffen wir Kundennutzen und inspirieren die Welt, Dinge neu zu sehen.

Innovative Lösungen

- Innovative Lösungen
- Menschen aus verschiedenen Branchen und Bereichen – wie beispielsweise Halbleiterindustrie, Elektromobilität, Kliniken und Augenheilkunde, Film und Optik sowie Nobelpreisträgerinnen und -träger – verlassen sich auf ZEISS.
- Die optischen Produkte des Unternehmens werden zur Herstellung von Mikrochips, zur Erforschung von Infektionskrankheiten, für das Qualitätsmanagement bei Elektrofahrzeugen und Windturbinen, zur bestmöglichen Behandlung in der Neuro- und Augenchirurgie oder beim Dreh preisgekrönter Filme eingesetzt.

Visumax 800

- Schnelle Performance
- Vertrauen Sie Ihrem Workflow
- VISUMAX® 800 von ZEISS verkürzt gegenüber seinen Vorgängern die Laserzeit, erzielt schnellere Schnittgeschwindigkeiten und erhöht mit intelligenten Assistenzsystemen die Kontrolle während des Eingriffs.



Produktvorteile

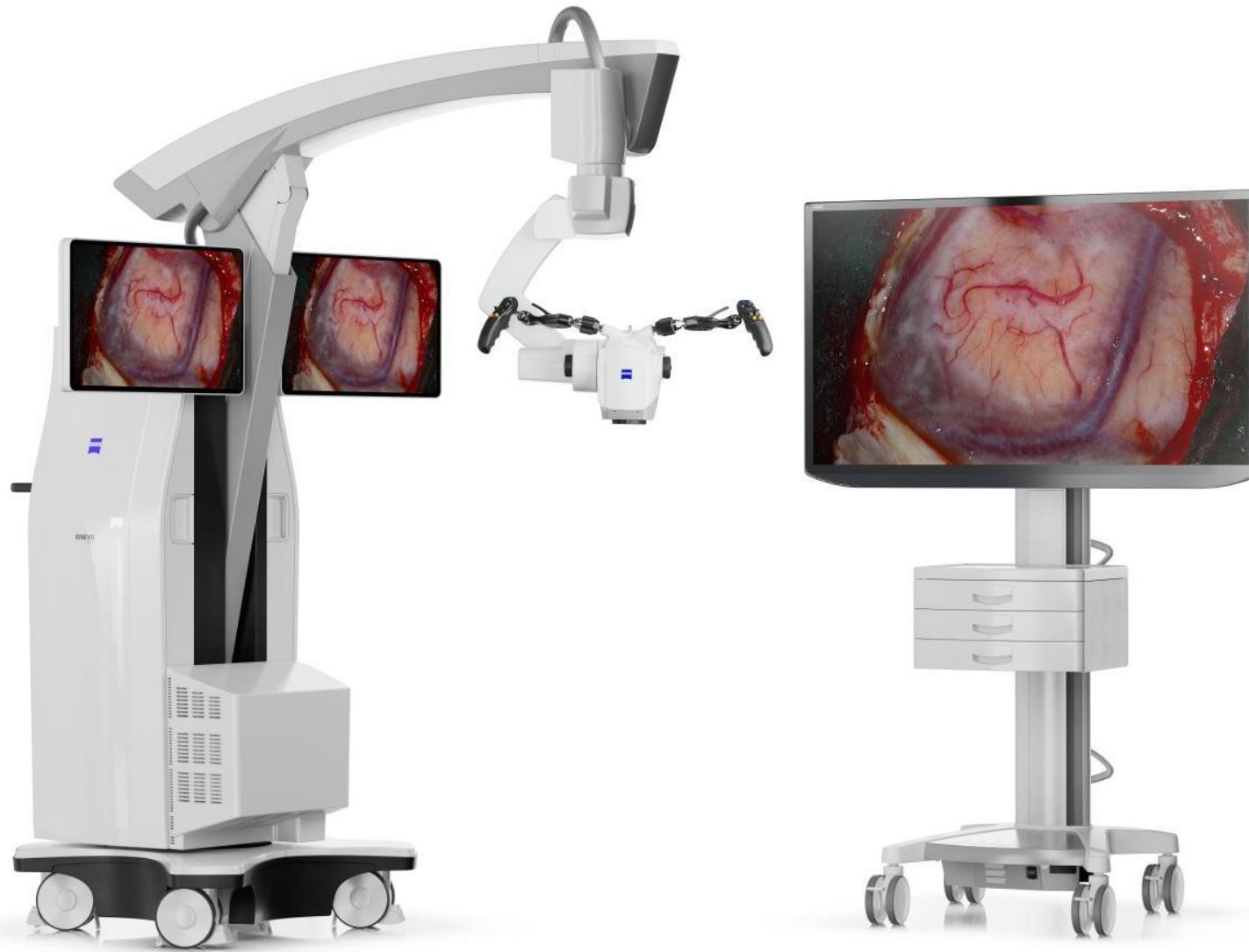
- Der größte Vorteil ist meiner Meinung nach die Laserzeit: 10 Sekunden¹. Das ist unglaublich. Für uns Ärzte, aber auch für die Patienten. Bevor ich anfange zu reden, ist es auch schon wieder vorbei. Hervorragend.
- Dr. med Rainer Wiltfang
- Smile Eyes Augenklinik am Flughafen München, München, Deutschland

Innovationen

- Innovationen von Bedeutung ermöglichen
- ZEISS steht vor allem für eines: Innovation. Als Technologieführer treibt ZEISS Innovationen voran, die wirklich zählen. Innovationen, die helfen, das Leben der Menschen weltweit zu verbessern. Denn in einer sich ständig verändernden Welt ändern sich auch die Bedürfnisse der Gesellschaft. Ziel ist es daher Lösungen zu entwickeln, die Mehrwert bieten, Nutzen stiften – und über das Gewöhnliche hinausgehen.
- Deshalb wird ZEISS auch in Zukunft in allen Bereichen und darüber hinaus innovativ sein.

Innovation

- **Lange Tradition der Innovation bei ZEISS**
- Die leistungsfähige Innovationskraft von ZEISS erstreckt sich über alle Geschäftsbereiche hinweg. Seit der Gründung im Jahr 1846 konzentriert sich das Unternehmen darauf, die Grenzen des Machbaren zu erweitern und neue Maßstäbe in verschiedenen Branchen zu setzen.
- Schon früh wurde die Bedeutung von Patenten und deren Beitrag zur Entwicklung wegweisender Produkte und Technologien erkannt. Das erste Patent für ein „Doppelfernrohr mit vergrößertem Objektivstand“ wurde im Jahr 1893 angemeldet, welches die Basis des heutigen Fernglas-Designs schuf und den Weg für weitere unzählige Innovationen ebnete.



Innovation

- Werden Sie Teil der digitalen (R)Evolution
- Eine komplexe Welt erfordert klare Lösungen. Das neue ZEISS KINEVO 900 S schafft Klarheit aus Komplexem und setzt damit Maßstäbe auf dem Markt.
- Entdecken Sie die neuen Möglichkeiten der digitalen Visualisierung und der unterbrechungsfreien robotergestützten Interaktion, mit deren Hilfe Sie Ihre Patienten schnell und zuverlässig versorgen können.
- Das neue System vereint alle Vorteile des bewährten ZEISS KINEVO 900 in sich: Beste digitale Visualisierung, Cobotic Assistant und Vernetzte Intelligenz.

Zukunftstechnologien

- **High-Tech Materialien**

- Herkömmliche Werkstoffe stoßen irgendwann an ihre Grenzen. Daher sind stetig neue Entwicklungen erforderlich, um die Anforderungen an zukünftige Spitzentechnologie zu erfüllen. Durch die Förderung fortschrittlicher Werkstoffe gestaltet ZEISS diesen Wandel.

- **Sensorik und Automation**

- Mit starkem Fokus auf Kundenbedürfnisse will ZEISS künftige Gerätegenerationen nicht nur intelligenter, kleiner und schneller machen. Auch der Stromverbrauch soll minimiert werden. Zudem unterstützt ZEISS mit seinem Technologieangebot die Automatisierung in Fabriken, in der Medizin und in Laboren. Aktuelle Projekte sind unter anderem die miniaturisierte und integrierte Photonik und Sensorik für die Bildgebung, Robotersysteme, autonome Systeme sowie mechatronische Konzepte, aber auch die computer- und robotergestützte Chirurgie.

- **Künstliche Intelligenz (KI)**

- Aktuelle Geräte und Softwarelösungen von ZEISS enthalten bereits KI-Komponenten oder wurden mit ihnen hergestellt. Ein großer Fokus liegt aber auch auf Themen wie intelligenter Datennutzung oder fortgeschrittenen Methoden des maschinellen Lernens.

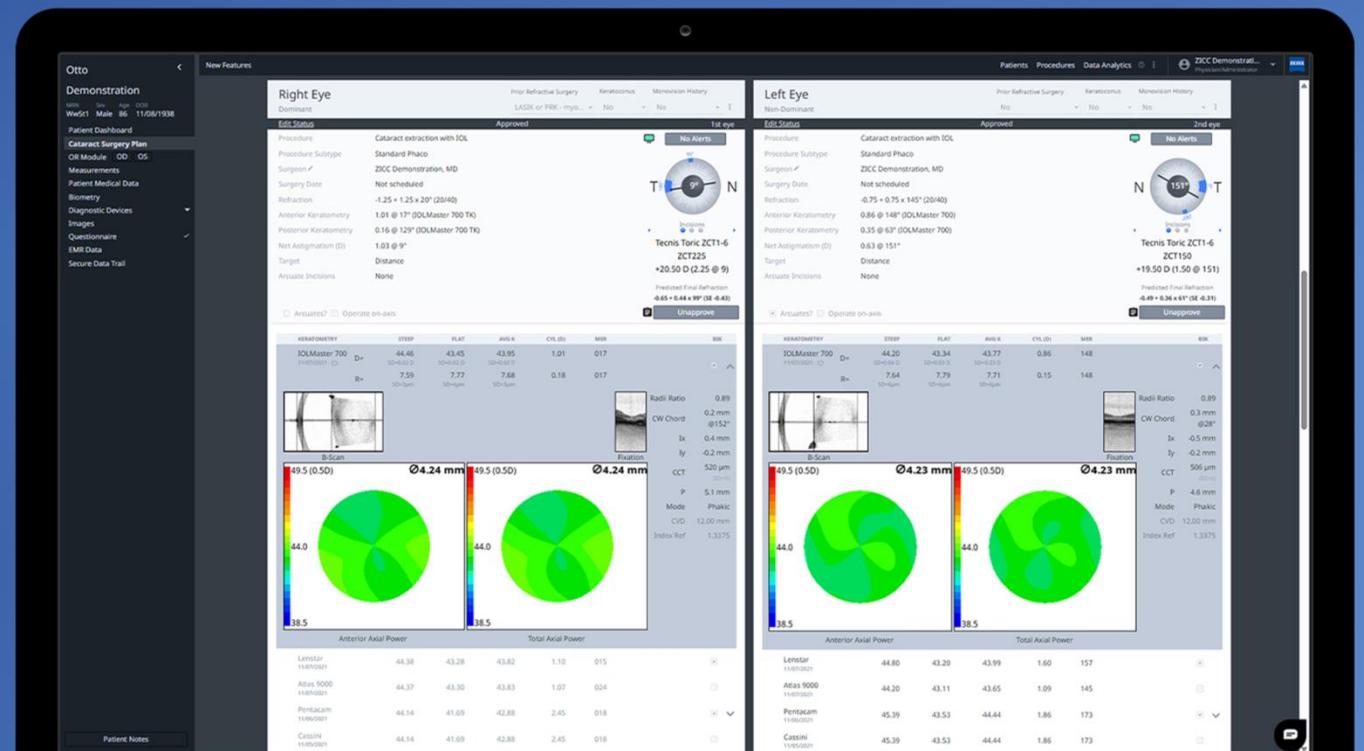
- **Optik und Photonik**

- Neben traditioneller Optik konzentriert sich ZEISS u. a. auf additive Optiken, gedruckte Optik sowie integrierte photonische Systeme und mikrostrukturierte Optiken. Das Unternehmen ist technologischer Vorreiter – und weist den Weg zur modernen Optik.

Zukunftstechnologien

- **Internet of Things (IoT)**
- Die digitale Transformation ist eine der größten Veränderungen unserer Zeit: Vernetzte Maschinen in der Industrie 4.0 erlauben effizientere und bessere Prozesse. Damit Kunden diesem Wettbewerb einen Schritt voraus sein können, entwickelt ZEISS immer neue Lösungen. Die ZEISS Innovation Hubs schaffen durch ihre Nähe zu Hochschulforschung, Start-ups und Partnern ein Ökosystem, das ZEISS mit Studierenden, Forschern und Unternehmern verbindet. Dadurch entsteht eine Kraft, die die Umsetzung von Ideen in Innovationen deutlich beschleunigt.
- **Augmented Reality (AR)**
- In der digitalen Welt ist die Augmented-Reality-Technologie ein integraler Bestandteil geworden. Sie verbindet Menschen, unterstützt grenzüberschreitende Dienstleistungen und ersetzt Reisen. Auch bei ZEISS sind AR-Lösungen ein wichtiges Element der Digitalisierungsstrategie.

ZEISS VERACITY Surgery Planner



Zeiss Innovation Hub Dresden

- Forschung von heute in Anwendungen von morgen überführen. Gemeinsam.
- Radikale und disruptive Innovationen entstehen in den seltensten Fällen im Austausch mit Bestandskunden oder durch Optimierung etablierter Produkte. Vielmehr werden sie durch große technologische Umbrüche inspiriert und ermöglicht, die im Umgang mit einem Problem völlig neue Wege eröffnen.
- Am ZEISS Innovation Hub Dresden sind wir eingebettet in ein florierendes Ökosystem mit weltweitem Renommee, in dem Vertreter von Spitzensforschung, innovativer Start-up-Kultur und visionärer Industrie aufeinandertreffen und gemeinsam die Grenzen in den Bereichen Biotechnologie und -medizin, Halbleiterfertigung sowie auf weiteren Feldern neu ausloten.
- Zusammen mit unseren Partnern möchten wir herausfinden, wie technologische Durchbrüche die Welt von morgen umgestalten können und wie sich derartig tiefgehende technologische Entwicklungen in tragfähige transformative Lösungen zum Wohl der Gesellschaft übersetzen lassen.

Zeiss Innovation Hub Dresden

- Technisierte Biologie
- Durchbrüche in der Biotechnologie und Biomedizin revolutionieren unseren Umgang mit biologischen Systemen: Wir nutzen sie nicht mehr nur, sondern entwickeln sie nach unseren Anforderungen. Beispiel hierfür sind die Gentechnik, um Krankheiten zu heilen, Tissue Engineering als Ersatz für Spendertransplantate und lebende Sensoren.
- Am ZEISS Innovation Hub Dresden erforschen wir, wie diese Entwicklungen das Gesundheitswesen verändern werden und wie wir bei ZEISS dazu beitragen können, ihre Vorteile der Gesellschaft zugänglich zu machen.
- Unser erstes Forschungsfeld konzentriert sich auf Organoide, vielversprechende Gewebemodelle, welche die Entwicklung von Medikamenten sowie die personalisierte und regenerative Medizin revolutionieren könnten.
- Wir beschäftigen uns auch mit anderen Innovationsfeldern und sind offen für Ihre Ideen.

Zeiss Innovation Hub

- Teil des Innovationsökosystem
- Der ZEISS Innovation Hub Dresden ist einer von zwei Innovation Hubs des Unternehmens, an dem Mitarbeitende Ideen und Forschungsansätze entwickeln, um innovative Lösungen sowohl für ZEISS Bereiche als auch für Kunden zu realisieren. Ziel der Teams an den Innovation Hubs ist es, neue Technologien zu identifizieren, deren Relevanz für ZEISS zu bewerten und sie in die konkrete Anwendung zu überführen. Der Schwerpunkt in Dresden liegt dabei auf der Innovation im Bereich Life-Science und Health.
- „Aufgrund der unmittelbaren Nähe zu einer Vielzahl an Forschungseinrichtungen im Dresdener Innovationsökosystem sowie der Flexibilität, an explorativen Themen jenseits der Geschäftsbereiche zu arbeiten, können wir am ZEISS Innovation Hub Dresden neue Wege im Bereich Health und Life-Science gehen“, erklärt Dr. Kai Wicker, Leiter des ZEISS Innovation Hub Dresden, die besondere und für ZEISS hochrelevante Forschungsumgebung vor Ort.
- „Die Partnerschaft zwischen ZEISS und der TUD hat eine lange Tradition. Die Eröffnung des ZEISS Innovation Hub in unmittelbarer Nachbarschaft zu unserem Life Sciences and Health Campus zeigt die Verbundenheit in den Bereichen Biologie, Bioengineering und Physik, wo sich sicher Schnittmengen zu unserem Exzellenzcluster Physics of Life ergeben werden. Zudem ist es ein sehr gutes Beispiel für die Attraktivität des einzigartigen Dresdner Wissenschafts- und Innovationsökosystem ,DRESDEN-concept Science and Innovation Campus““, sagt Prof. Dr. Ursula M. Staudinger.
- Den ZEISS Standort Dresden zu stärken und mit der TU Dresden enger zusammenzuarbeiten ist ein Baustein der globalen Innovationsstrategie von ZEISS. Diese zielt darauf ab, die Präsenz des Unternehmens in der Nähe von Forschungsclustern weiter auszubauen und eine bessere Vernetzung mit Vertretern aus Wissenschaft und Wirtschaft zu gewährleisten. Weiterhin möchte ZEISS in der Region Talente finden, die bereit sind, die innovativen Technologien von morgen mitzugestalten.



Zeiss Digital Innovation

- **Neue Wertschöpfungsansätze durch innovative Lösungsideen**
- Wir sind Entdecker, Inspirator und Innovator von neuen Anwendungsmöglichkeiten durch Softwarelösungen entlang Ihrer Produkte und Prozesse. Wir gestalten mit unserer Erfahrung und unseren Ideen Ökosysteme für neue Wertschöpfung.